

KOMUNIKAT PRASOWY

Warszawa, 28 marca 2014 roku

ZMIANY W ZARZĄDZIE STOWARZYSZENIA SYGNAŁ

Teresa Wierzbowska nowym prezesem zarządu

27 marca br. podczas Walnego Zgromadzenia członków został wybrany nowy zarząd Stowarzyszenia Dystrybutorów Programów Telewizyjnych SYGNAŁ - organizacji, która skupia swoją działalność na ochronie własności intelektualnej i walce z piractwem. Prezesem została Teresa Wierzbowska, doradca zarządu Cyfrowego Polsatu ds. Public Affairs. Do 7 osobowego grona zarządu zostali ponownie wybrani: dotychczasowy prezes Jarosław Mojsiejuk reprezentujący Cyfrowy Polsat, Tomasz Gaweł z HBO, Jakub Kupniewski oraz Zbigniew Taraś z nc+. Nowymi członkami zarządu są: ekspert rynku mediów Andrzej Zarębski oraz Marek Szydłowski z TVN, którzy zastąpili Wojciecha Dziomdziorę i Pawła Grubę.

„Naszym priorytetem na najbliższe miesiące będzie dokonanie solidnej i dogłębnej analizy skali piractwa w Polsce i jego wpływu na gospodarkę. To punkt wyjścia do dopracowania strategii działań na następne lata. Bardzo ważne miejsce zajmie w niej edukacja widzów o możliwościach legalnego korzystania z treści multimedialnych w Internecie oraz działania skierowane do uczestników rynku płatności i reklamy online, którzy wspierają nieuczciwy biznes w czerpaniu korzyści finansowych z nielegalnej dystrybucji treści wideo” - powiedziała Teresa Wierzbowska, prezes Stowarzyszenia SYGNAŁ.

Zadaniem nowego zarządu stowarzyszenia będzie realizowanie działań statutowych, do których należy przede wszystkim propagowanie poszanowania własności intelektualnej oraz inicjowanie działań edukacyjnych, mających na celu zwiększanie świadomości szkodliwości piractwa telewizyjnego. Podczas 3-letniej kadencji zarząd będzie kontynuował organizację szkoleń dla organów ścigania, współpracę z policją w zakresie ścigania przypadków nielegalnego odbioru usług telewizyjnych, współdziałał z organizacjami mającymi podobne cele.

Stowarzyszenie Dystrybutorów Programów Telewizyjnych SYGNAŁ

SDPT SYGNAŁ, którego celem jest przeciwdziałanie kradzieży sygnału telewizyjnego, służy ochronie własności intelektualnej, tym samym praw nadawców, dystrybutorów, licencjodawców i konsumentów programów telewizyjnych. Powstało w 2001 roku. Obecnie w skład Stowarzyszenia wchodzi 22 firmy branży mediów. Są to: A+E Networks, BBC Worldwide Polska, CANAL+ Cyfrowy, Cyfrowy Polsat, Discovery Polska, FOX International Channels Poland, HBO Polska, Irdeto, ITI Neovision, Kino Polska TV, Murator SA, NAGRA, Orange, Redefine, Sony Pictures Television, Telewizja Polsat, Turner Broadcasting System Poland, TVN, Uniwersal Networks International, Viacom International Media Networks Northern Europe, Viasat World, The Walt Disney Company (Polska). Współpracuje z innymi organizacjami mającymi podobne cele, a także organami ścigania.

Do tej pory Stowarzyszenie przeprowadziło łącznie ponad 250 szkoleń dla ponad 15 000 przedstawicieli organów ścigania. Wśród nich znalazły się szkolenia dla policjantów z Wydziałów do Walki z Przemocnością Gospodarczą, prokuratury oraz szkół policji. SYGNAŁ zrealizował do tej pory cztery kampanie edukacyjne budujące świadomość negatywnych skutków piractwa, przygotowuje raporty i stanowiska w sprawach dotyczących konieczności poszanowania własności intelektualnej.

Kontakt: Dorota Zawadzka, tel. 692 186 083, d.zawadzka@sygnal.org.pl