

**KOMUNIKAT PRASOWY**

Warszawa, 8 października 2013 roku

**SILNIEJSZA KOALICJA PRZECIWKO PIRACTWU****Liczba członków Stowarzyszenia SYGNAŁ wzrasta do 19**

**Stowarzyszenie SYGNAŁ, które mobilizuje rynek mediów w walce z piractwem telewizyjnym, przyjęło do swojego grona siedmiu nowych członków: TVN, Kino Polska TV, FOX International Channels Polska, Sony Pictures Television, Discovery Polska, Walt Disney Polska i BBC Worldwide Polska. Wzmocniło tym samym front przeciwko piractwu, którego skala w Polsce jest szacowana na ponad 3 mld zł.**

Wraz z przyjęciem nowych członków grono firm i instytucji tworzących Stowarzyszenie wzrasta do 19. Obecnie SYGNAŁ tworzą: CANAL+ Cyfrowy, ITI Neovision, Cyfrowy Polsat, HBO Polska, VIMN Polska, Orange, UPC Polska, Inea, Telewizja Polsat, Redefine, NAGRA, Irdeto, TVN, Kino Polska TV, FOX International Channels Polska, Sony Pictures Television, Discovery Polska, Walt Disney Polska i BBC Worldwide Polska. Wzmacnianie grona członków, będące strategicznym celem SYGNAŁU, umożliwia intensyfikację walki z piractwem, podjęcie działań, które unaoczniają rzeczywistą skalę i szkodliwość zjawiska.

„Kilka miesięcy temu Stowarzyszenie powiększyło swoje grono o cztery firmy, teraz dołączają do nas kolejne – zarówno polskie, jak i międzynarodowe. To dowód na dostrzeżenie problemu, jakim jest obecnie piractwo, któremu wspólnie chcemy stawić czoła”, powiedział Jarosław Mojsiejuk, Prezes Stowarzyszenia SYGNAŁ.

SYGNAŁ zachęca firmy i organizacje związane z szeroko pojętym rynkiem mediów do podjęcia wspólnych i stanowczych działań na rzecz ochrony własności intelektualnej. Opowiada się również za stworzeniem silnej koalicji z innymi organizacjami mającymi podobne cele. Rozpoczęło współpracę z twórcami w ramach ruchu Kreatywna Polska, którego Manifest podpisali wybitni polscy artyści.

Chcąc pozyskać rzetelne dane nt. problemu piractwa w Polsce Stowarzyszenie zleciło renomowanej, międzynarodowej firmie PwC przeprowadzenie badań pokazujących skalę i specyfikę tego zjawiska, a także jego wpływ na gospodarkę. W ramach swoich działań Stowarzyszenie planuje również kolejną edycję kampanii edukacyjnej.

**Ewolucja i obecna skala piractwa**

W latach 90., kiedy telewizja wielokanałowa dopiero się rozwijała w Polsce, a Internet raczkował, piractwo kojarzone było z kopiowaniem płyt, dzieleniem sygnału sieci kablowych, podrabianiem kart i dekoderek platform cyfrowych. Obecnie piractwo to niejednokrotnie zorganizowana działalność prowadzona w celach korzyści finansowych kosztem zarówno twórców i legalnego rynku, jak i konsumentów wciąganych w proces nielegalnej dystrybucji treści.

OECD szacuje, że skala piractwa w Polsce wynosi miliard dolarów rocznie, czyli 3,2 miliarda zł (2010 rok). Statystyki przeprowadzane na przestrzeni ostatnich lat wskazują na wzrost przestępczości intelektualnej, w szczególności za pośrednictwem Internetu. Według raportu

MSW dotyczącego bezpieczeństwa (2011) skala naruszeń praw własności intelektualnej w Polsce rośnie w niektórych obszarach nawet o 300 % rocznie.

### **Niska świadomość szkodliwości piractwa**

Piractwu sprzyja niska społeczna świadomość szkodliwości piractwa. Ponadto polscy internauci niejednokrotnie nie potrafią odróżnić serwisów legalnych od nielicencjonowanych. Według IAB Polska około 2,4 mln internautów pada ofiarą oszustwa i płaci za dostęp do treści w serwisach, które nie posiadają praw do ich dystrybucji. Są przekonani, że jest to legalny obieg treści.

### **Uwarunkowania prawne**

Stowarzyszenie wskazuje na konieczność zmian w obrębie obowiązującego prawa, które w obecnym kształcie niewystarczająco wspiera walkę z piractwem. Niezbędna jest nowelizacja ustawy o ochronie niektórych usług świadczonych drogą elektroniczną opartych lub polegających na dostępie warunkowym oraz prawa autorskiego. Oczekiwane są zmiany związane ze stworzeniem Jednolitego Rynku Cyfrowego (JRC) Unii Europejskiej, co stało się jednym z celów Europejskiej Agendy Cyfrowej i wynika z szybkiego tempa rozwoju gospodarki cyfrowej w Europie i na świecie. Będą także wprowadzone regulacje KRRiTV dotyczące legalnego rynku audiowizualnego.

### **NIE dla relatywizowania szkodliwości piractwa**

Jednocześnie coraz częściej pojawiają się próby relatywizowania negatywnych konsekwencji piractwa i przedstawiania go jako zjawiska, które może być społecznie pozytywne. Stowarzyszenie stanowczo przeciwstawia się inicjatywom, które upatrują w piractwie szansę na rozwój kultury, ale nie dostrzega faktu, że dzieje się to kosztem twórców, producentów czy legalnych dystrybutorów.

„Przestępstwo, a tym jest kradzież własności intelektualnej, nie jest sprawą względną. Popieramy ideę jak najszerszego dostępu do kultury, ale nie może opierać się on na kradzieży”, powiedział Jarosław Mojsiejuk, Prezes Stowarzyszenia SYGNAŁ.

\*\*\*

### **Stowarzyszenie Dystrybutorów Programów Telewizyjnych SYGNAŁ**

SDPT SYGNAŁ, którego celem jest przeciwdziałanie kradzieży sygnału telewizyjnego, służy ochronie własności intelektualnej, tym samym praw nadawców, dystrybutorów, licencjodawców i konsumentów programów telewizyjnych. Powstało w 2001 roku. Obecnie należą do niego: CANAL+ Cyfrowy, ITI Neovision, Cyfrowy Polsat, HBO Polska, VIMN Polska, Orange, UPC Polska, Inea, Telewizja Polsat, Redefine, NAGRA, Irdeto, TVN, Kino Polska TV, FOX International Channels Polska, Sony Pictures Television, Discovery Polska, Walt Disney Polska i BBC Worldwide Polska. Współpracuje z innymi organizacjami mającymi podobne cele, a także organami ścigania.

Przez 12 lat działalności Stowarzyszenie przeprowadziło łącznie 250 szkoleń dla ponad 15 000 przedstawicieli organów ścigania. Wśród nich znalazły się szkolenia dla policjantów z Wydziałów do Walki z Przestępczością Gospodarczą, prokuratury oraz szkół policji. SYGNAŁ zrealizował do tej pory cztery kampanie edukacyjne budujące świadomość negatywnych skutków piractwa, przygotowuje raporty i stanowiska w sprawach dotyczących konieczności poszanowania własności intelektualnej.

### **Kontakt**

Dorota Zawadzka, tel. 692 186 083, [d.zawadzka@sygnal.org.pl](mailto:d.zawadzka@sygnal.org.pl)