



IDEA

„FOLLOW THE MONEY”

Wspierajmy
legalną dystrybucję
treści online



SPIS TREŚCI

WSTĘP | 1

SKALA PIRACTWA | 3

KONSEKWENCJE NIELEGALNEJ DYSTRYBUCJI TREŚCI | 6

IDEA „FOLLOW THE MONEY” | 9

SYGNAŁ W WALCE Z PIRACTWEM | 14

Z POSZANOWANIEM PRAWA

Żywa dyskusja na temat strategii *follow the money* toczy się w całej Europie. Według najnowszego raportu Europejskiego Obserwatorium Audiowizualnego działającego przy Radzie Europy wdrożenie systemowe narzędzi odcinających od przychodów serwisy internetowe, które nielegalnie dystrybuują treści w celach komercyjnych, jest jedną z najsukuteczniejszych metod walki z piractwem internetowym.

Polska to jeden z pierwszych krajów, w których rozpoczęła się debata na ten temat i zostały wypracowane pierwsze mechanizmy mające na celu lokowanie reklam wyłącznie w serwisach działających legalnie. Akcje takie jak *Oglądaj legalne* czy *Reklamuj świadomie. Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy* Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska są prezentowane jako wzorcowe w skali Europy.

Kompleksowe wdrożenie założeń *follow the money* wymaga współpracy wszystkich uczestników rynku reklamowego oraz stałego monitoringu rynku, co pozwoli lepiej zrozumieć specyfikę przepływów finansowych do serwisów działających bez poszanowania prawa. Chcąc wesprzeć reklamodawców oraz pośredników reklamy online w świadomym lokowaniu reklam, Stowarzyszenie Sygnał prowadzi analizę zjawiska i chętnie dzieli się doświadczeniami.

Gorąco zapraszamy do koalicji na rzecz ochrony własności intelektualnej i do lokowania budżetów reklamowych tylko w serwisach działających z poszanowaniem prawa.



TERESA WIERZBOWSKA
PREZES ZARZĄDU STOWARZYSZENIA SYGNAŁ

TROSKA O MARKĘ

Problem istnienia nielegalnych serwisów oraz czerpania przez nie zysków z reklam jest niezwykle istotny, gdyż niesie ze sobą długofalowe konsekwencje nie tylko moralne i społeczne, ale także finansowe. Działalność takich serwisów powoduje, że podmioty oferujące legalny dostęp do treści ponoszą duże straty, które w dalszej perspektywie odczuwają ich kontrahenci, współpracownicy, a także Skarb Państwa. Mając na uwadze problem, jakim jest dziś reklamowanie się w nielegalnych serwisach, jako Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska od 2014 roku prowadzimy akcję *Reklamuj świadomie. Inicjatywa na rzecz uczciwej reklamy*. Jej celem jest propagowanie wśród reklamodawców umieszczania reklam w serwisach z legalnymi treściami, które szanują przepisy obowiązującego prawa oraz prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne.

Jako organizacji zrzeszającej podmioty działające w internecie zależy nam na uświadomieniu marketerom, iż komunikacja na portalach promujących treści legalne jest istotna zarówno dla wizerunku marki, jak i dla reklamowanego produktu. **Troska o markę w sieci jest bardzo ważna – buduje się ją latami, a bardzo łatwo ją stracić przez nierozważny dobór miejsc, w których konsument styka się z komunikatem reklamowym.**



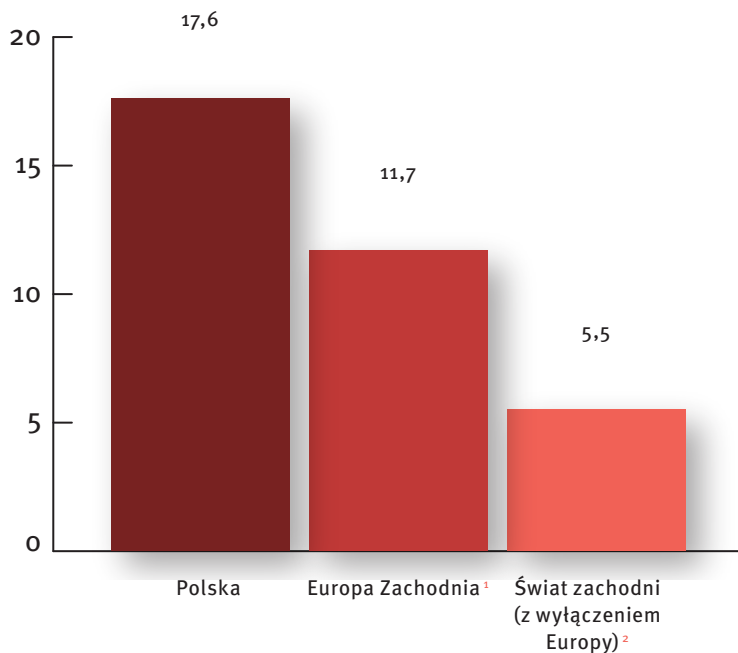
WŁODZIMIERZ SCHMIDT
PREZES ZARZĄDU IAB POLSKA

SKALA PIRACTWA

Jak wynika z szacunków PwC (*Analiza wpływu zjawiska piractwa treści wideo na gospodarkę w Polsce, 2014*), co piąty Polak regularnie korzysta z serwisów internetowych oferujących nielegalny dostęp do treści wideo. Stanowi to prawie 30% wszystkich internautów i aż 94% osób poszukujących treści wideo w sieci. Jednocześnie większość oglądających treści wideo w internecie korzysta zarówno ze źródeł legalnych, jak i nielegalnych (73% spośród oglądających filmy, 49% oglądających seriale oraz 45% transmisje sportowe).

Niemal połowa internautów płaci za dostęp do treści wideo z nielegalnych źródeł, a średnia ich deklarowanych wydatków wynosi ok. 14 zł miesięcznie.

Skala piractwa w Polsce, Europie Zachodniej, świecie zachodnim (z wyłączeniem Europy). Liczba odtworzeń filmów z nielegalnych źródeł w 2013 roku w wybranych krajach w przeliczeniu na jednego Internautę.



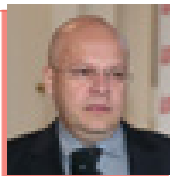
¹ Średnia ważona wartość dla państw: Hiszpania, Włochy, Francja, Norwegia, Wielka Brytania, Niemcy

² Średnia ważona wartość dla państw: Australia, Kanada, Singapur, Japonia, Nowa Zelandia

Źródło: Analiza PwC, „*Building a Digital Economy: The Importance of Saving Jobs in the EU's Creative Industries*” (2010); „*High volume infringers analysis report*”, „*Economic consequences of movie piracy – AUSTRALIA*”, „*Economic consequences of movie piracy – JAPAN*”, „*Economic consequences of movie piracy – CANADA*”, „*Kopiering av opphavsrettsligbeskyttet innhold I 2012*”, „*Auswirkungen digitaler Piraterie auf die Ökonomie von Medien*”, Motion Picture Association of America, The Recording Industry Association of New Zealand, „*S'pore mulls 'three-strikes' law against piracy*”, „*Four in 10 Kiwis still flout piracy laws*”, „*MPAA's Dodd praises Spain's anti-piracy moves*”.

SZARA STREFA

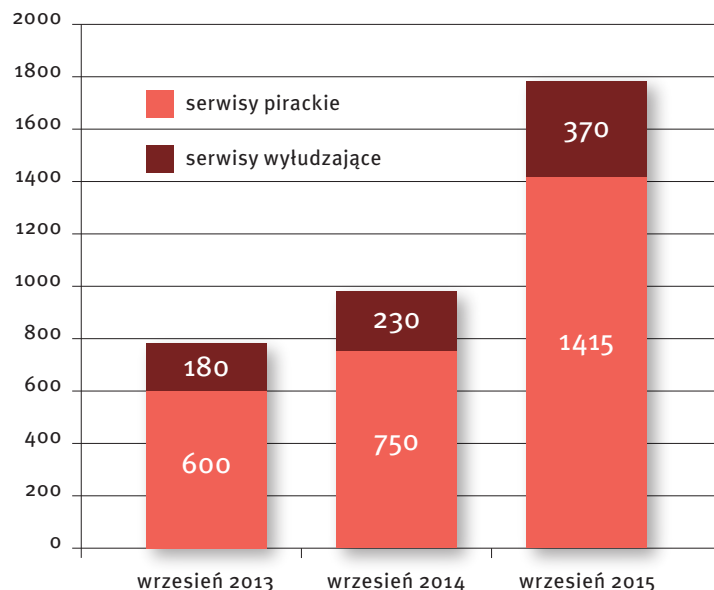
Szare strefy nie są w Polsce nowością, jednak nienadążanie prawa za rozwojem internetu sprawiło, że nielegalne serwisy stały się głównym dostawcą nielicencjonowanych treści w sieci. Co za tym idzie, podejrzani sprzedawcy są też znaczącymi dostawcami powierzchni reklamowej, spychającymi na margines legalne przedsiębiorstwa. Od 2011 roku liczba polskich serwisów naruszających prawa autorskie do filmów, seriali, gier, programów czy książek błyskawicznie rośnie i przekroczyła liczbę 1400, pokonując w niechlubnym rankingu Rosję czy Brazylię i zostawiając daleko w tyle Chiny. Piraci na całym świecie wykorzystują luki prawne i często pozostają bezkarni, ale tylko w Polsce budują realne, duże biznesy we współpracy z często nieświadomymi partnerami z rynku finansowego i reklamowego, na szkodę twórców i całej branży kreatywnej.



MARCIN PRZASNYSKI
ANTI-PIRACY PROTECTION

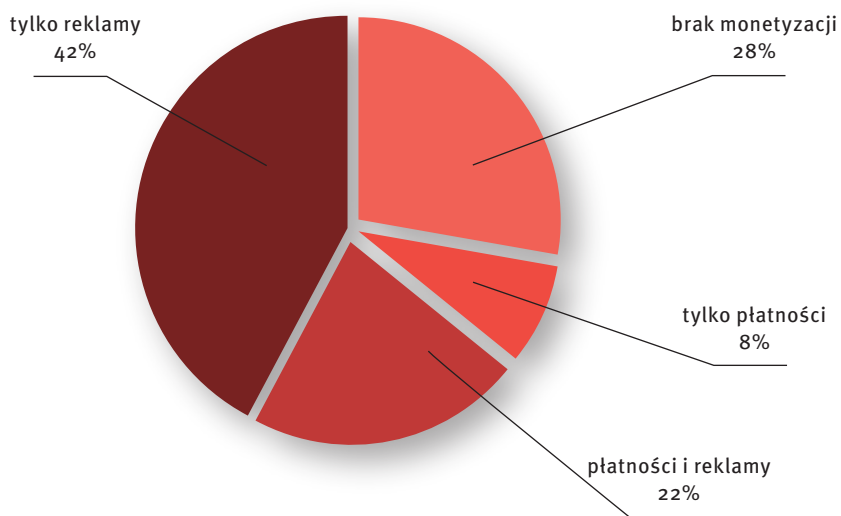
Wzrost liczby pirackich serwisów w Polsce.

300 VOD
665 hostingów
120 torrentów
150 forów
180 TV



Źródło: Baza Anti-Piracy Protection, 2015.

Źródła przychodu serwisów
nielegalnie pozyskujących treści.



Źródło: Anti-Piracy Protection (analiza wewnętrznej bazy serwisów pirackich, 2015).

Według Anti-Piracy Protection w Polsce aż 72% nielegalnych serwisów czerpie zyski ze swojej działalności. Pochodzą one przede wszystkim z reklam albo są efektem stosowania modelu łączonego, czyli reklam i płatności pobieranych od użytkowników za dostęp do treści (razem to 64%). Zaledwie 8% serwisów jest finansowanych tylko z płatności od użytkowników.

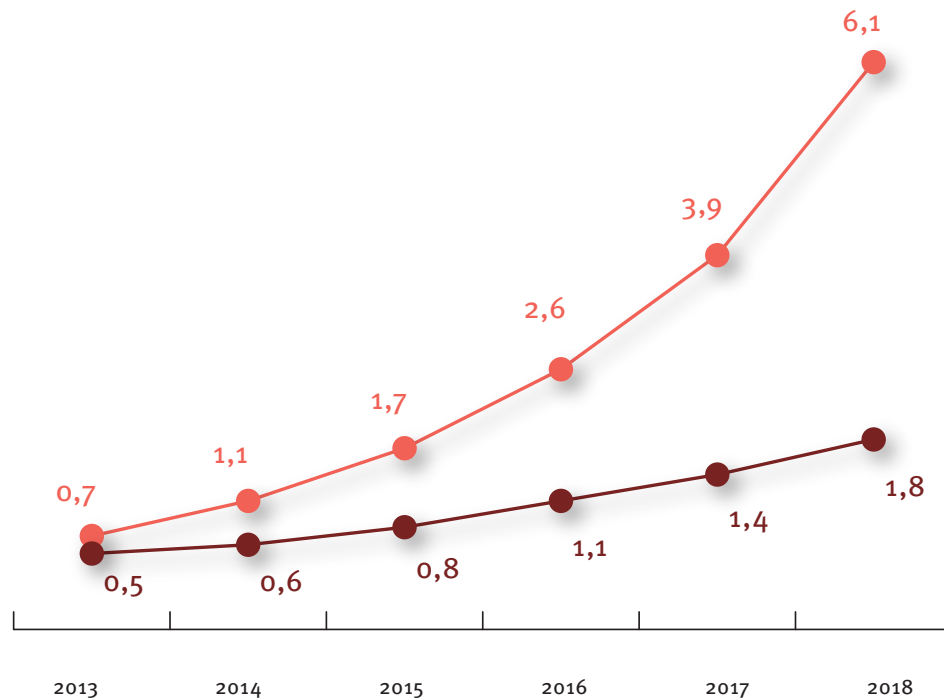
Serwisy te czerpią zyski z emisji reklam sięgające ponad 50 mln zł w skali roku.

KONSEKWENCJE NIELEGALNEJ DYSTRYBUCJI TREŚCI

Kradzież własności intelektualnej w internecie ma poważne skutki ekonomiczne nie tylko dla podmiotów okradanych, lecz także dla całego rynku kreatywnego, gospodarki i rynku pracy. **Skala naruszeń i ich skutków jest ogromna. Liczba portali łamiących prawo ciągle rośnie, przewyższając skalę działania serwisów legalnych.**

PwC szacuje, że naruszanie praw własności intelektualnej w internecie osiąga wartość 500–700 mln zł rocznie, czyli 0,04% całkowitego PKB Polski, z czego 170–250 mln zł traci bezpośrednio Skarb Państwa. Straty Skarbu Państwa stanowią równowartość 6–9% budżetu Ministerstwa Kultury lub całość jego wydatków na teatry. Ograniczenie korzystania z nielegalnych treści mogłoby ponadto spowodować utworzenie dodatkowych 6000–6500 miejsc pracy.

Prognoza wpływu
piractwa na PKB
w Polsce w latach
2013–2018 (w mld PLN,
w cenach stałych).



Źródło: PwC, *Analiza wpływu zjawiska piractwa treści wideo na gospodarkę w Polsce*, 2014.

Zakładając *status quo* w zakresie rozwiązań legislacyjnych, poziomu edukacji i postaw społecznych, a także obserwując trendy sprzyjające rozwojowi piractwa, tempo jego wzrostu w Polsce w latach 2013–2018 może sięgnąć 29–54%.

W scenariuszu umiarkowanego wzrostu straty gospodarcze w 2018 roku osiągnęłyby 1,8 mld zł, a w bardziej pesymistycznym scenariuszu przekroczyłyby 6,1 mld zł, czyli dwukrotność obecnego budżetu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W długim horyzoncie czasowym piractwo może doprowadzić do marginalizacji całej branży wideo w Polsce oraz inwestycji w produkcje własne.

Wykorzystywanie budżetów reklamowych firm przez serwisy, które działają bez zgody właścicieli praw do treści, ma negatywne konsekwencje ekonomiczne dla legalnego rynku, jest też zjawiskiem negatywnym w kontekście dobrych obyczajów obowiązujących w branży reklamowej. Realizowanie kampanii reklamowych na tego typu portalach zagraża wizerunkowi i wiarygodności samych reklamodawców.

BEZPOWROTNE STRATY

Okolo 7,5 mln polskich użytkowników korzysta z treści wideo udostępnianych w nielegalnych serwisach. Tak duża skala nielegalnego udostępniania treści jest możliwa dzięki korzyściom finansowym, jakie czerpią z niego operatorzy tego typu serwisów. Ich przychody zarówno z reklam, jak i opłat wnoszonych bezpośrednio przez użytkowników (około 1/3 deklaruje płatności jednorazowe bądź w formie „abonamentu” za dostęp premium) nie podlegają żadnej formie opodatkowania (VAT, CIT, PIT) i jednocześnie bezpowrotnie wypływają z naszej gospodarki.

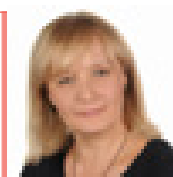


ADAM GLAB
MANAGER PWC

INTERNETOWA PATOLOGIA

Piractwo jest, tak jak mowa nienawiści, jedną z największych form internetowej patologii. Do sieci nie przenosimy norm obowiązujących w rzeczywistości – to jeden z największych problemów, z jakimi musimy się dziś mierzyć. Tymczasem właściciele nielegalnych stron starają się na różne sposoby uwiarygodnić swoje serwisy i sprawić, by internauta myślał, że korzysta z legalnego źródła. Służą temu zarówno mikropłatności, jak i reklamy wiarygodnych marek.

Remedium na piractwo jest kompleksowa edukacja na temat etyki i prawa autorskiego w sieci i zachowanie wysokich standardów etycznych w biznesie. Skuteczne działania wymagają zaangażowania podmiotów z różnych branż i traktowania legalności jako podstawowej normy etycznej. Także w działaniach własnych.



KINGA JAKUBOWSKA
PREZES ZARZĄDU FUNDACJI LEGALNA KULTURA

HIERARCHIA WARTOŚCI

Ściągam legalnie, bo doceniam sztukę i wkład pracy. Płacę, bo szanuję. To wszystko jest kwestią hierarchii wartości. Gdyby ktoś, kto nagrywa cały film, a później umieszcza go w sieci pod pseudonimem, miał się podpisać prawdziwym nazwiskiem, a portal, który pobiera od ludzi choćby 1 zł za nielegalne udostępnienie linku do tego filmu, musiał ujawniać swoje dane – nikt by tego nie robił! Nielegalne źródła przestałyby istnieć.



AGNIESZKA GROCHOWSKA
AKTORKA

IDEA „FOLLOW THE MONEY”

Skala kradzieży własności intelektualnej jest w Polsce tak duża, gdyż działalność przestępcza opłaca się pomimo wysokiego ryzyka. Właściciele portali nielegalnie pozyskujących i dystrybuujących treści czerpią niebagatelne zyski, sięgając po pieniądze z rynku reklamowego lub bezpośrednio do kieszeni użytkowników płacących za dostęp do usługi.

Przeciwdziałanie negatywnemu wpływowi tego zjawiska na gospodarkę i niwelowanie skali kradzieży własności intelektualnej wymaga kompleksowych działań. Niezbędne jest zarówno podejmowanie akcji informacyjnych skierowanych do użytkowników serwisów internetowych i pokazywanie alternatyw w postaci legalnych źródeł, jak i uszczelnienie systemu regulacji prawnych, penalizacja naruszeń i efektywna współpraca z organami ścigania.

Kluczową rolę odgrywają w tym zakresie pośrednicy usług finansowych, którzy mogą pomóc przerwać łańcuch finansowania działalności pirackiej i tym samym wesprzeć tworzenie rynku usług w oparciu o poszanowanie prawa. Są to przede wszystkim banki i operatorzy komórkowi. Niebagatelne znaczenie mają decyzje reklamodawców i domów mediowych o nieumieszczeniu reklam w serwisach nielegalnie dystrybuujących cudze treści i tym samym odcięciu ich od źródeł finansowania.

UNIA EUROPEJSKA O „FOLLOW THE MONEY”

Komisja Europejska uznaje działania realizowane w zakresie *follow the money* za najskuteczniejszy sposób walki z nielegalnym wykorzystywaniem treści w celach komercyjnych.

Opracowane przez Komisję liczne dokumenty mają służyć systemowemu wdrożeniu narzędzi, które ograniczą nielegalne wykorzystywanie treści w internecie.

1 lipca 2014 roku KE przyjęła *Plan działania dotyczący naruszeń praw własności intelektualnej w UE*. Przewiduje on:

- prowadzenie dialogu z zainteresowanymi stronami, np. agencjami reklam internetowych i dostawcami usług płatniczych, w celu zmniejszenia zysków z naruszania w internecie praw własności intelektualnej mającego szkodliwy wpływ na handel;
- wspieranie należytej staranności wszystkich podmiotów zaangażowanych w produkcję towarów o wysokim stopniu własności intelektualnej, ponieważ odpowiedzialna kontrola łańcucha dostaw i należyta staranność zmniejszają ryzyko wystąpienia naruszeń praw własności intelektualnej;

- pomoc dla małych przedsiębiorstw w zakresie bardziej skutecznego egzekwowania ich praw własności intelektualnej poprzez poprawienie procedur sądowych; aby osiągnąć ten cel, Komisja po raz pierwszy przeanalizuje krajowe systemy wspierania MŚP w dostępie do systemów wymiaru sprawiedliwości;
- poprawę współpracy między państwami członkowskimi i ułatwienie wymiany najlepszych praktyk;
- zapewnienie kompleksowego programu szkoleń dla organów państw członkowskich w celu podjęcia w całej UE szybszych działań zapobiegających naruszeniom praw własności intelektualnej mającym szkodliwy wpływ na handel i zidentyfikowanie przeszkód dla współpracy transgranicznej.

Zamiast karać za, często nieświadome, naruszenie praw własności intelektualnej przez osoby prywatne, zaproponowane działania mają umożliwić wdrożenie zasady podążania śladem pieniędzy w celu pozbawienia źródeł dochodów podmiotów naruszających prawa własności intelektualnej w sposób mający szkodliwy wpływ na handel.

MICHEL BARNIER
KOMISARZ UE DS. RYNKU WEWNĘTRZNEGO I USŁUG

W raporcie *Copyright enforcement online: policies and mechanisms* opublikowanym 14 stycznia 2016 roku przez Europejskie Obserwatorium Audiowizualne (EOA) działające przy Radzie Europy model *follow the money* jest wskazany jako najskuteczniejszy sposób walki z komercyjną nielegalną dystrybucją treści online. Dokument podkreśla specyfikę modelu, który nie polega na bezpośrednim zwalczaniu przejawów piractwa, ale na blokowaniu możliwości zarabiania na pirackich treściach w oparciu o współpracę z rynkiem reklamowym oraz pośrednikami płatności, tj. Visą, MasterCardem, PayPal.

Trwają programy pilotażowe m.in. w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii i Włoszech, analizowane są efekty prowadzonych tam działań.

W 2016 roku Komisja Europejska złoży wnioski ustawodawcze mające na celu efektywniejsze egzekwowanie praw własności intelektualnej, z naciskiem na naruszenia na skalę komercyjną oraz transgraniczne stosowanie tych praw. Jednocześnie przedstawiciele Komisji podkreślają wagę współpracy graczy rynkowych z instytucjami i organami administracji publicznej.

Skuteczne egzekwowanie praw własności intelektualnej musi opierać się na ścisłej współpracy między organami ścigania, a także między tymi organami i zainteresowanymi podmiotami gospodarczymi.

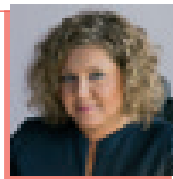
ALGIRDAS ŠEMETA
KOMISARZ UE DS. CEŁ

WSPARCIE DLA LEGALNEGO RYNKU

Ochrona własności intelektualnej jest podstawowym prawem i jednym z głównych elementów rozwoju legalnych źródeł. Nie ma zgody na to, by wytwory intelektualnej pracy były kradzione. Dlatego tak ważne jest zaangażowanie Urzędu Komunikacji Elektronicznej jako regulatora w proces ochrony własności intelektualnej, wsparcie legalnego rynku i przedsiębiorców.

Niezbędny jest przegląd rynku i regulacji oraz wypracowanie narzędzi umożliwiających efektywną walkę z kradzieżą własności intelektualnej w oparciu o przepisy prawa i analizę rozwiązań stosowanych w krajach Unii Europejskiej. Jeżeli to konieczne, należy udoskonalić regulacje. Nie zapominajmy też, że dla sukcesu niezbędne jest zaangażowanie różnych resortów i współpraca wszystkich podmiotów działających na rynku.

Follow the money jest skuteczne w innych krajach. Sprawmy, by było skuteczne i w Polsce.



MAGDALENA GAJ
PREZES URZĘDU KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

„FOLLOW THE MONEY” JAKO METODA WALKI Z NARUSZANIEM PRAW WYŁĄCZNYCH

Efektywne przeciwdziałanie funkcjonowaniu nielegalnych serwisów internetowych dopuszczających się naruszeń na skalę handlową jest możliwe wyłącznie pod warunkiem ścisłej współpracy organów władzy publicznej poszczególnych państw z podmiotami działającymi na rynkach kreatywnych. Jest to wręcz niezbędne, jeżeli ograniczenie skali naruszeń zamierza się osiągnąć, zgodnie z zasadą podążania śladem pieniędzy (*follow the money*), m.in. przez odcięcie nielegalnie działających pośredników internetowych od źródeł ich finansowania. Są nimi najczęściej wpływy z reklam i płatności od użytkowników.

W globalnej rzeczywistości cyfrowej ściganie indywidualnych naruszeń prawa własności intelektualnej często okazuje się nieskuteczne. Wpływa także negatywnie na

społeczne postrzeganie praw wyłącznych, w tym prawa autorskiego. Jego ochrona ułatwia poszerzanie dostępu do legalnej oferty i wypracowanie metod przeciwdziałania naruszeniom, których dokonują lub których dokonywanie ułatwiają podmioty czerpiące zyski z nielegalnej eksploatacji cudzej twórczości.

Do praktycznych możliwości zastosowania zasady *follow the money* odwołała się niedawno Komisja Europejska przy okazji konsultacji w sprawie ram prawnych w zakresie egzekwowania praw własności intelektualnej. Wcześniej, w komunikacie *W dążeniu do odnowy konsensusu w sprawie egzekwowania praw własności intelektualnej: Plan działania UE* Komisja podkreśliła, że jej cennym uzupełnieniem mogłoby być stworzenie konsumentom możliwości uzyskania zwrotu kwoty zapłaconej za dostęp do bezprawnie udostępnionych treści. Komisja, dostrzegając znaczenie praktycznych inicjatyw opartych na idei *follow the money*, zamierza w najbliższym czasie moderować dialog między zainteresowanymi i wspierać prace nad wspólnym paneuropejskim kodeksem dobrych praktyk. Najważniejszym zadaniem administracji jest w tym wypadku przekonywanie przedsiębiorców o wadze tego typu przedsięwzięć i płynących z nich korzyściach. Sami przedstawiciele rynku są w ramach ukierunkowanego przez administrację dialogu najważniejszym i najlepszym źródłem wiedzy o zmieniających się technologiach i modelach biznesowych, które są wykorzystywane do nielegalnej eksploatacji cudzej twórczości.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego cieszą wszelkie inicjatywy zmierzające do ograniczenia nieuczciwej reklamy w internecie. Wspieramy takie działania, organizując pod auspicjami resortu roboczą grupę dyskusyjną, w której będą prowadzone prace nad wzorcowym polskim kodeksem dobrych praktyk opartym na idei *follow the money*. Wierzymy, że wspieramy w ten sposób działalność polskich twórców i przedsiębiorców, którzy, inwestując swój talent, wyobraźnię i pieniądze w tworzenie wartościowych treści, mają prawo liczyć na uczciwą zapłatę za swoją pracę.

Podkreślenia wymaga jednak fakt, że część modeli biznesowych konstruowana jest pod pretekstem prowadzenia działalności niekomercyjnej. Identyfikacja tego typu naruszeń stanowi jedno z wyzwań w zakresie konstruowania strategii egzekwowania własności intelektualnej, szczególnie w internecie.



KAROL KOŚCIŃSKI
DYREKTOR DEPARTAMENTU WŁASNOŚCI
INTELEKTUALNEJ I MEDIÓW MKiDN

BEZPIECZEŃSTWO MARKI

Coraz więcej marketerów określa ściśle zasady reklamowania ich marek w internecie, definiując kontekst, w jakim marka może się pokazywać, dbając o odpowiedni dobór formatów reklamowych czy widowni internetowej. Wykluczanie serwisów pirackich z media planów jest jednym z podstawowych działań mających na celu zapewnienie reklamodawcy bezpieczeństwa marki, tzw. *brand safety*.

Wyzwaniem dla domu mediowego dbającego o bezpieczeństwo marki klientów jest często jednoznaczna ocena, czy serwis wideo udostępnia treści w sposób legalny.

Agencje nie mają twardych narzędzi do weryfikacji serwisów pod kątem odprowadzania opłat licencyjnych, a wygląd tych serwisów w wielu przypadkach niewiele się różni od serwisów legalnych. Domy mediowe tworzą na potrzeby kampanii internetowych, zarówno tych kupowanych tradycyjnie, jak i tych kupowanych w programmatic buying, tzw. *black listy*, czyli listy serwisów, które wykluczają z zakupu, i *white listy*, czyli listy serwisów bezpiecznych. Takie listy muszą być regularnie aktualizowane, ze względu na częste zmiany nazw, szczególnie stron pirackich. Stowarzyszenie Sygnał, które dysponuje listą naruszeń praw autorskich, może pomóc w uaktualnianiu *black list* i *white list*, a co za tym idzie, w uszczelnianiu przepływu budżetów reklamowych tylko do legalnych serwisów.



MARTA ZIELONKA
BUYING MANAGER ZENITHOPTIMEDIA GROUP

SYGNAŁ W WALCE Z PIRACTWEM

Stowarzyszenie Sygnał prowadzi różnorodne działania edukacyjne i informacyjne, skierowane do różnych grup interesariuszy, co pozwala skuteczniej przeciwdziałać naruszeniom praw własności intelektualnej. Główny zakres działań to organizacja szkoleń i warsztatów na temat ochrony własności intelektualnej i walki z naruszeniami praw autorskich. Sygnał przeprowadził do tej pory blisko 300 szkoleń dla prawie 20 000 przedstawicieli organów ścigania, m.in. dla policjantów z wydziałów do walki z przestępczością gospodarczą, prokuratorów oraz szkół policji. Zrealizował też kilkanaście warsztatów dla przedstawicieli firm członkowskich. Inicjuje i prowadzi kampanie edukacyjne, przygotowuje raporty, badania, analizy i stanowiska. Uczestniczy w procesie legislacyjnym istotnych dla gospodarki aktów prawnych, bierze udział w konsultacjach dotyczących regulacji w zakresie inicjatywy *follow the money*.

Stowarzyszenie stwarza firmom członkowskim możliwość współpracy i zwiększania skuteczności prowadzonych przez nie działań, związanych z przeciwdziałaniem piractwu. Warsztaty i stała współpraca umożliwiają wymianę doświadczeń i wspólne monitorowanie zjawisk rynkowych.

Chcąc wesprzeć reklamodawców oraz pośredników reklamy online w świadomym lokowaniu reklam, Stowarzyszenie Sygnał opracowało tabelę zgłaszanych przez firmy członkowskie naruszeń, prowadzi monitoring reklam display w wybranych serwisach naruszających prawo. Sygnał współpracuje również z innymi organizacjami branżowymi, które mają podobne cele.

Działania te pozwalają uporządkować wiedzę i lepiej rozumieć mechanizm finansowania portali działających bez poszanowania prawa. Dają możliwość regularnej weryfikacji skali problemu oraz pozyskiwania informacji na temat aktywności reklamowych portali nielegalnie pozyskujących i dystrybuujących treści wideo, a także reklam zamieszczanych w tych serwisach.

TABELA ZGŁASZANYCH NARUSZEŃ

W odpowiedzi na potrzeby środowiska reklamodawców została powołana w ramach działań Stowarzyszenia **Rada Kampanii Follow the Money**. Jej celem jest dostarczanie narzędzi, które pomogą reklamodawcom dokonywać świadomych wyborów przy lokowaniu budżetów reklamowych.

Takim narzędziem jest **Tabela zgłaszanych naruszeń dokonywanych przez serwisy, które dystrybuują treści bez poszanowania prawa**:

- serwisy, które w sposób nieuprawniony zamieszczają treści audiowizualne i nie reagują na trzykrotne wezwanie do zaprzestania naruszeń autorskich praw majątkowych wystosowane przez posiadacza tych praw;

- w przypadku portali będących tylko serwisami hostingowymi – brak reakcji administratora portalu polegającej na usunięciu zakwestionowanych materiałów, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- serwisy, które nie spełniają wymogu informacyjnego określonego w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną polegającego na udostępnieniu danych kontaktowych właściciela serwisu, co uniemożliwia podmiotom uprawnionym podjęcie kroków przewidzianych prawem w celu ochrony swoich praw.

Serwisy te z reguły nie zamieszczają danych umożliwiających ich identyfikację. Bardzo częstą praktyką jest też rejestrowanie domen poza granicami Polski czy UE, w szczególności w Tuwalu, którego domena „.tv” jest często używana dla serwisów świadczących audiowizualne usługi na żądanie, nadania, retransmisje.

KAMPANIA@SYGNAL.ORG.PL

Reklamodawcy i domy mediowe często nie mają możliwości oceny, czy działalność danego portalu jest zgodna z prawem. Tym bardziej że serwisy naruszające prawo własności intelektualnej tworzą pozory legalności, pobierając opłaty abonamentowe czy umieszczając reklamy.

Stowarzyszenie Sygnał dysponuje informacjami na temat serwisów internetowych, które prezentują treści wideo bez zgody właścicieli praw.

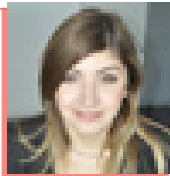
Zapewnia także bezpłatne wsparcie merytoryczne i dostęp do informacji na temat legalności korzystania z materiałów audiowizualnych w internecie.

Jeżeli masz wątpliwości, czy portal, na którym umieszczasz reklamy, działa zgodnie z prawem, skontaktuj się z nami: kampania@sygnał.org.pl

REKLAMUJ ŚWIADOMIE

Przychody uzyskiwane z zamieszczania reklam w internecie są jednym z najważniejszych źródeł finansowania nielegalnych serwisów naruszających prawa do nadań i utworów audiowizualnych. Dlatego w uzupełnieniu akcji IAB Polska Stowarzyszenie Sygnał kieruje kampanię przede wszystkim do reklamodawców, domów mediowych i innych podmiotów działających na rynku reklamy internetowej.

Wskazując na sposób działania portali funkcjonujących nielegalnie, przekonujemy do wspierania wyłącznie legalnego rynku i przekierowywania budżetów reklamowych do portali szanujących prawo.



AGNIESZKA RAUCH-STACHOWICZ
PRZEWODNICZĄCA RADY KAMPANII
„FOLLOW THE MONEY”, STOWARZYSZENIE SYGNAŁ



Stowarzyszenie Sygnat istnieje od 2001 roku. Działa na rzecz poszanowania własności intelektualnej, praw nadawców, dystrybutorów, licencjodawców oraz odbiorców programów telewizyjnych i innych treści multimedialnych. Sygnat podejmuje szeroko rozumiane działania o charakterze edukacyjnym i informacyjnym. Organizuje szkolenia i warsztaty, wdraża inicjatywy edukacyjne, przygotowuje raporty, badania i stanowiska na tematy związane z ochroną własności intelektualnej.

Obecnie w skład Stowarzyszenia wchodzi 22 firmy działające w branży mediów i telekomunikacji. To nadawcy, twórcy treści, operatorzy platform cyfrowych, firmy sektora IT. Firmy działające w Polsce bądź wchodzące w skład międzynarodowych korporacji. Członkowie Sygnatu to: A+E Networks, BBC Worldwide Polska, Cyfrowy Polsat, Discovery Polska, FOX International Channels Poland, HBO Polska, Irdeto, ITI Neovision, Kino Polska TV, MTG World Ltd, Multimedia Polska, NAGRA, Onet, Sony Pictures Television, Telewizja Polsat, Telewizja Polska, Turner Broadcasting System Poland, TVN, Universal Networks International, Viacom International Media Networks Northern Europe, The Walt Disney Company (Polska), ZPR Media SA.

JEŻELI MASZ WĄTPLIWOŚCI,
CZY PORTAL, NA KTÓRYM
UMIESZCZASZ REKLAMY,
DZIAŁA ZGODNIE Z PRAWEM,
SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:
KAMPANIA@SYGNAL.ORG.PL



Stowarzyszenie Sygnat,

ul. Stępińska 22/30,
00-739 Warszawa

kampania@sygnal.org.pl

www.sygnal.org.pl

