



INTERNATIONAL CONTENT PROTECTION SUMMIT
18–19 PAŹDZIERNIKA 2018, WARSZAWA





Supported by:



Szanowni Państwo,

z satysfakcją oddajemy w Państwa ręce podsumowanie wydarzenia International Content Protection Summit Warsaw 2018, które odbyło się w dniach 18–19.10.2018 r. w Warszawie. Szczyt został zorganizowany przez Stowarzyszenie Sygnał przy wsparciu Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej.

Po raz pierwszy spotkanie tej rangi poświęcone międzynarodowym aspektom walki z piractwem internetowym odbyło się w tej części Europy. Zwrócenie uwagi czołowych ekspertów w zakresie ochrony własności intelektualnej z Europy i ze świata na Polskę jest szczególnie istotne, biorąc pod uwagę, że to właśnie Polska przoduje w rankingach krajów o najwyższych wskaźnikach piractwa.

Program wydarzenia przeprowadził uczestników od danych na temat sytuacji na polskim rynku przez region Europy Środkowo-Wschodniej po perspektywę europejską, globalną oraz zagadnienia przekrojowe.

W toku dyskusji omawiane były główne wyzwania związane z walką z kradzieżą treści w Internecie. Wśród nich wskazano międzynarodowy, coraz częściej globalny charakter tego typu przestępczości. Nowe technologie nielegalnej dystrybucji oraz wirtualne metody płatności wymuszają sięganie po coraz nowsze środki zapobiegawcze i metody przeciwdziałania. Dla rynku europejskiego wyzwaniem jest także to, że pomimo przyjęcia dyrektyw określających mechanizmy ochrony treści prawnoautorskich nie wszystkie kraje w pełni je zaimplementowały, co prowadzi do dużych różnic między krajami europejskimi w poziomie ochrony treści przed ich kradzieżą.

Konferencja była także okazją do inspiracji i przyjrzenia się udanym akcjom i inicjatywom podejmowanym przez rządy oraz organizacje z poszczególnych krajów. Przedstawiciele organów ścigania pokazali, jak skutecznie przeciwdziałać międzynarodowej cyberprzestępczości, a inicjatywy związane z rozbijaniem modeli biznesowych nielegalnych serwisów oraz blokowaniem do nich dostępu przekonują, że jest możliwe skuteczne ograniczanie działalności serwisów i usług pirackich.

W szczycie antypirackim wzięli udział eksperci z takich krajów, jak: Anglia, Belgia, Dania, Francja, Hiszpania, Holandia, Łotwa, Niemcy, Polska, Rosja, Serbia, Szwajcaria, Ukraina, Włochy, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Stany Zjednoczone Ameryki. To przedstawiciele firm i instytucji na co dzień zaangażowanych w ochronę własności intelektualnej i walkę z piractwem internetowym, w tym nadawcy, producenci i dystrybutorzy treści audiowizualnych, lokalne i międzynarodowe organizacje i stowarzyszenia rynku mediowego i filmowego, eksperci z administracji publicznej i organów ścigania.

International Content Protection Summit to nie tylko konferencja poświęcona dzieleniu się wiedzą i najlepszymi praktykami. To krok milowy na drodze do utworzenia międzynarodowego frontu przeciwko kradzieży i nielegalnej dystrybucji treści audiowizualnych w Internecie. W efekcie dwudniowych dyskusji, sesji prezentacyjnej oraz części warsztatowej uczestnicy zgodzili się co do konieczności stałej międzynarodowej współpracy. Te wnioski doprowadziły do przyjęcia Deklaracji Warszawskiej, porozumienia na rzecz współpracy w przyszłości.

Z życzeniami udanej lektury

Teresa Wierzbowska
President of the Board
Sygnał Association



Szanowni Państwo,

nie ma wątpliwości, że piractwo to jeden z największych problemów, z jakimi przyszło nam jako społeczeństwu zmierzyć się w ostatnim czasie. W 2017 roku EUIPO przeprowadziło badanie dotyczące postrzegania własności intelektualnej przez konsumentów w Europie. Okazało się, że 10 proc. ankietowanych świadomie korzystało ze źródeł oferujących treści nielegalnie. Co więcej, w grupie wiekowej 15–24 lata odsetek ten wynosił aż 27 proc.

Obecnie EUIPO przygotowuje badanie, którego celem jest zmierzenie wpływu i stopnia naruszania praw własności intelektualnej związanych z dostarczaniem treści cyfrowych, takich jak utwory muzyczne, filmy i programy telewizyjne. Modele biznesowe stosowane do rozpowszechniania nielegalnych treści online również stanowią istotny przedmiot badań. Kolejna, trzecia już, edycja badań na temat modeli biznesowych stosowanych przez piratów dotyczy nielegalnego streamingu treści audiowizualnych. Wyniki dostępne będą w 2019 roku.

W walce z piractwem najważniejsza jest współpraca między różnymi podmiotami. W 2016 roku przeprowadziliśmy analizę wielu dobrowolnych działań opartych na współpracy. Angażujemy się również w analizę stopnia wykonania postanowień porozumienia dotyczącego obrotu podrobionymi towarami w Internecie. Porozumienie to wypracowano pod auspicjami Komisji Europejskiej, zgodnie ze strategią „follow the money”.

Absolutnie konieczne jest, aby w dobrowolne działania zaangażowali się także pośrednicy. Najnowsze działania Obserwatorium, koordynowane przez EUIPO, dotyczą również pośredników i ich roli w całym procesie. Jednym ze stojących przed nami zadań jest szczegółowa analiza i próba zdefiniowania charakterystyki i kanałów dystrybucji podrobionych dóbr i nielegalnych cyfrowych treści, np. poprzez media społecznościowe.

Kolejny aspekt, który musimy wziąć pod uwagę w rozważaniach na temat piractwa, to fakt, że nie wszyscy konsumenci chcą korzystać z nielegalnych źródeł. Zgodnie z naszym badaniem na temat postrzegania własności intelektualnej, przeprowadzonym w 2017 roku, 83 proc. konsumentów wolałoby korzystać z legalnych źródeł dostępnych w przystępnej cenie niż ze źródeł nielegalnych. Co więcej, istotny odsetek ankietowanych nie wie do końca, czy korzysta ze źródeł legalnych czy wręcz przeciwnie. Aby walczyć z tym problemem, EUIPO we współpracy z partnerami w poszczególnych krajach zainicjowało projekt o nazwie Agorateka, czyli europejski portal treści online, który umożliwia wyszukiwanie krajowych portali oferujących legalne treści cyfrowe. W programie uczestniczy już 20 krajów.

Badając problem piractwa, musimy przede wszystkim zrozumieć jego skalę i przeanalizować istniejące modele biznesowe. Powinniśmy też zobaczyć, co możemy osiągnąć dzięki dobrowolnej współpracy, która uwzględniać będzie pośredników i wykorzystanie nowoczesnych technologii. Należy też zrozumieć konsumentów, gdyż większość z nich pragnie być w stanie zidentyfikować i czerpać treści z legalnych źródeł. Naszym zadaniem jest im w tym pomóc.

Alexandra Poch

Deputy Director

European Observatory on Infringements of Intellectual Property Rights

EUIPO



INTERNATIONAL CONTENT PROTECTION SUMMIT

Deklaracja Warszawska

INTERNATIONAL CONTENT PROTECTION SUMMIT ZAOWOCOWAŁ PRZYJĘCIEM DEKLARACJI WARSZAWSKIEJ, KTÓRA JEST WYRAZEM WOLI WSPÓŁPRACY 35 ORGANIZACJI.

W obliczu globalnej skali naruszeń praw własności intelektualnej w Internecie, a także ich negatywnego wpływu na branżę kreatywną i gospodarkę wielu krajów, konieczne jest zacieśnienie konstruktywnej międzynarodowej współpracy na rzecz walki z piractwem internetowym. Musimy wzajemnie czerpać z naszych doświadczeń i najlepszych praktyk organizacji, organów rządowych i podmiotów sektora prywatnego z różnych części świata.

Uczestnicy szczytu International Content Protection Summit Warsaw 2018, zorganizowanego przez Stowarzyszenie Sygnał przy wsparciu EUIPO, niniejszym potwierdzają, że mają świadomość i rozumieją potrzebę stałego międzynarodowego zaangażowania głównych zainteresowanych podmiotów. Szczyt ma rozpocząć proces regularnej międzynarodowej współpracy między organizacjami zwalczającymi piractwo, opartej na wymianie doświadczeń w celu rozwijania i popularyzacji skutecznych metod zwalczania piractwa internetowego, w tym rozwiązań prawnych, podejścia „follow the money”, a także różnych inicjatyw edukacyjnych, będących przykładami najskuteczniejszych metod walki z nielegalnym rozpowszechnianiem treści.

Podejmując tego rodzaju działania, uczestnicy spotkania chcą wzmocnić międzynarodową koalicję przeciwko piractwu. Pragną również zwiększyć wśród decydentów, opiniotwórców, mediów i społeczeństwa świadomość szkód, jakie piractwo wyrządza światowej gospodarce, i tym samym włączyć ich w międzynarodowe działania mające na celu przeciwdziałanie kradzieży treści audiowizualnych i ochronę praw własności intelektualnej.

Dokument nie nakłada na podpisujących żadnych zobowiązań finansowych – jest wyłącznie deklaracją współpracy zainteresowanych stron i podmiotów utożsamiających się z misją i celami opisanymi w niniejszym dokumencie. Przystąpienie do takiej współpracy jest całkowicie dobrowolne i nie wymaga podawania poufnych informacji przez podpisujących. Oznacza ono gotowość do pogłębienia współpracy i podejmowania wspólnych działań.

Deklaracja Warszawska stanowi ogólne porozumienie na rzecz przyszłej współpracy, przyjęte przez uczestników szczytu International Content Protection Summit, który odbył się 18–19 października 2018 r. w Warszawie. W spotkaniu wzięło udział ponad 100 członków organizacji, instytucji i firm z całej Europy, przede wszystkim z krajów członkowskich UE, na co dzień zaangażowanych w ochronę praw własności intelektualnej i walkę z piractwem internetowym.

Grupa ta obejmuje przedstawicieli nadawców, twórców i dystrybutorów treści, a także organizacji i stowarzyszeń działających na poszczególnych rynkach europejskich i pozaeuropejskich oraz organów administracji publicznej, Europolu, organów ścigania, przedsiębiorców i mediów:

A+E Networks

Anti-Piracy Protection

Association „For Legal Content!”

Association of Commercial
Television in Europe (ACT)

Audiovisual Anti-Piracy Alliance (AAPA)

BBC Studios

BREIN Foundation

CANAL+ Group

NDS

Clear Sky Initiative

Cyfrowy Polsat

Discovery

Federation Against Copyright Theft (FACT)

Federazione per la Tutela dei Contenuti
Audiovisivi e Multimediali (FAPAV)

Group-IB

Guardia di Finanza

HBO Europe

International Federation of the
Phonographic Industry (IFPI)

ITI Neovision

Kreatywna Polska

La Liga

Motion Picture Association EMEA

NAGRA/Kudelski Group

NBCUniversal International

OSN

RettighedsAlliancen

Sky Deutschland

Sky Italia

Sygnal Association

TeRaPro

The Spanish National Police

TVN

TVP

United Media

Warner Bros. Entertainment



Efektywna walka z piractwem wymaga działań w wielu obszarach jednocześnie – komentowała Teresa Wierzbowska

Podsumowanie International Content Protection Summit

– **Piractwo to obecnie bardzo dochodowy biznes, skomplikowana siatka powiązań oraz coraz częstsze dowody na związki z innymi rodzajami przestępczości. Alarmujące dane dotyczące skali kradzieży i nielegalnego obrotu treściami audio-wizualnymi motywują do działania. Zorganizowanie pierwszego w naszym regionie międzynarodowego spotkania na temat sposobów zwalczania piractwa ma pokazać, jak wartościowa jest wymiana doświadczeń oraz jak niezbędna jest współpraca między organizacjami, instytucjami i biznesem różnych krajów – mówiła Teresa Wierzbowska, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Sygnal, inaugurując International Content Protection Summit.**

W konferencji wzięło udział 120 przedstawicieli organizacji, instytucji i firm z całej Europy, a także innych kontynentów – z Belgii, Danii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Łotwy, Niemiec, Szwajcarii, Rosji, Serbii, Ukrainy, Wielkiej Brytanii, Włoch, Zjednoczonych Emiratów Arabskich i Stanów Zjednoczonych.

Do Warszawy przyjechali wybitni eksperci zajmujący się ochroną własności intelektualnej, prawnicy, specjaliści zwalczający cyberprzestępczość, praktycy odpowiedzialni za walkę z piractwem w spółkach medialnych, firmach tworzących i dystrybuujących

treści wideo. Wśród nich znaleźli się także przedstawiciele urzędów, organizacje i stowarzyszeń, reprezentanci organów ścigania, organizacji biznesowych i mediów.

Prelegenci i uczestnicy konferencji dyskutowali o skali piractwa w poszczególnych krajach europejskich i sposobach przeciwstawiania się temu procederowi. Dzielili się doświadczeniami, prezentowali prawne i operacyjne aspekty działań, przykłady międzynarodowych akcji. Drugi dzień konferencji upłynął za zamkniętymi drzwiami – eksperci omawiali szczegóły dotyczące najlepszych praktyk w zwalczaniu piractwa i możliwości, a także perspektywy wzmocnienia współpracy międzynarodowej.

– Piractwo internetowe pozostaje dużym wyzwaniem rynku mediów. Doświadczenia ostatnich lat pokazują jednak, że choć piraci sięgają po coraz nowsze rozwiązania technologiczne, to powstają nowe sposoby zwalczania nielegalnego obrotu treściami wideo. Współpraca z rynkiem reklamowym i pośrednikami płatności, blokowanie stron internetowych oraz pełna implementacja dyrektyw europejskich to najskuteczniejsze obecnie sposoby ochrony. Wraz z globalizacją przestępczości internetowej coraz ważniejsza staje się współpraca międzynarodowa – zgodnie mówili uczestnicy.



Dyskusje na temat walki z piractwem odbywały się także podczas przerw

WYZWANIA

Największe obecnie wyzwania rynku kreatywnego związane z piractwem to coraz większy, globalny zasięg przestępczości internetowej, nowe technologie stosowane w nielegalnej dystrybucji treści (np. IPTV), kryptowaluty jako nowy sposób płatności, a także konsekwencje braku ujednoliconego europejskiego prawa oraz niepełnej implementacji poszczególnych dyrektyw w niektórych krajach.

Na złożoność technologii IPTV oraz związane z nią zagrożenia i wyzwania zwracali uwagę Chris Le Maitre, Director Operations at Cisco's Operational Security Group reprezentujący Audiovisual Anti-Piracy Alliance (AAPA) oraz Anna Zhang, Content Security Director, Anti-Piracy Protection.

Prelegenci wskazywali na intratność nielegalnego obrotu treściami w Internecie. Igor Stolyarov, Head of Global Development for Brand Protection and Anti-Piracy, Group-IB, zwracał uwagę, że właściciele serwisów monetyzują działalność, nie ponosząc kosztów związanych z zakupem czy produkcją treści, wykorzystując luki prawne.

– Tymczasem każdy dolar stracony z powodu przestępczej działalności oznacza dolar mniej na inwestycje, a bez inwestycji naszą branżę czeka ponura przyszłość – podkreślał Aditya Verma, Senior Legal Counsel w OSN.

Poszczególne rynki różnią się w zakresie form piractwa. – W Polsce, gdzie obserwuje się największe ich zróżnicowanie i bardzo dużą zyskowność, najbardziej popularny jest streaming, podobnie jak na Węgrzech. Czechy i Słowacja natomiast przodują w hostingu i farmach linków – podawał przykłady Marcin Przasnyski, Managing Director Anti-Piracy Protection, reprezentujący The Creative Poland Association. Zwrócił też uwagę na niską świadomość problemu wśród użytkowników stron oferujących pirackie treści. Przypomniał badanie przeprowadzone na zlecenie EUIPO przez GfK w 2018 r., z którego wynika, że w całym regionie standardową praktyką jest ściąganie treści audiowizualnych z nielegalnych stron.

Prelegenci potwierdzali, że w świadomości wielu Europejczyków korzystanie z serwisów naruszających prawa autorskie nadal nie jest niczym złym. – Właśnie dlatego tak ważna jest edukacja oraz działania skierowane do konsumentów – wskazywał Trevor Albery, Vice President, Strategy & Operations, EMEA Content Protection & Analytics w Warner Bros. – Staramy się, aby piractwo stawało się coraz mniej atrakcyjne w oczach konsumentów, nakłaniamy ich, aby korzystali z legalnych źródeł – mówił.



Anna Słoboda, Stowarzyszenie Sygnał, oraz Aditya Verma, OSN



Konferencja sprzyjała rozmowom

JAK WALCZYĆ?

– Wystąpienia uczestników pokazały, że piratom nie chodzi o wolność słowa, zwiększenie dostępu do treści chronionych prawem autorskim, ale o maksymalizację zysków z nielegalnej i w dodatku niekosztownej działalności, która często kryje inne przestępcze działania. Obywatele i polityczni decydenci Unii Europejskiej powinni być tego świadomi, zwłaszcza w kontekście toczących się prac nad modernizacją prawa autorskiego, a w szczególności nad artykułem 13 projektu dyrektywy – komentowała Agnieszka Horak, Director of Legal and Public Affairs, Association of Commercial Television in Europe, ACT.

Walka z piractwem wymaga różnorodnych działań. Fundamentalną rolę odgrywa legislacja. Zarówno nowe przepisy w postaci projektu dyrektywy w sprawie praw autorskich na jednolitym rynku cyfrowym, jak i implementacja istniejących, w tym artykułu 8.3 dyrektywy 2001/29/WE w sprawie harmonizacji niektórych aspektów praw autorskich i pokrewnych w społeczeństwie informacyjnym, mogą pomóc zapobiec rozwojowi platform oferujących nielegalne treści. Niestety, jak podkreślali paneliści, artykuł 8.3 nie został zaimplementowany we wszystkich krajach, w tym w Polsce.



Uczestnicy ICPS przyjechali z różnych stron świata



Anna Słoboda podkreślała konieczność międzynarodowej współpracy w walce z piractwem

Na rolę sądów zwrócił szczególną uwagę Tim Kuik, Director, BREIN Foundation. – Musimy stworzyć przejrzysty system oparty na orzecznictwie – przekonywał.

– Powodzenie ogólnoświatowej walki z piractwem zależy przede wszystkim od skutecznej współpracy z pośrednikami – przekonywała z kolei Adriana Minović, Head of Content Security and DPO w United Media.

Niezbędne są rozwiązania skierowane przeciwko nieuczciwym usługodawcom, które utrudnią im czerpanie korzyści finansowych z prowadzonej działalności. – Blokowanie stron internetowych stanowi skuteczny sposób zwalczania piractwa – podkreślała Catherine Lloyd, Senior Legal Adviser w International Federation of the Phonographic Industry (IFPI). Jak informowała Sarah Van Reempts, Legal Counsel, EMEA, Motion Picture Association, metoda ta stosowana jest obecnie w ponad 40 krajach. Wiele badań potwierdza, że w niektórych krajach ruch na zablokowanych stronach zmniejszył się aż o 75%. Co więcej, w tym samym czasie zanotowano wzrost konsumpcji legalnych treści.

– Także inicjatywy realizowane w ostatnich latach w ramach strategii „follow the money” okazują się skuteczne – znacznie zmniejszają wpływy serwisów pirackich przez ograniczenie emisji reklam oraz blokowanie płatności za usługi przez pośredni-

ków – przekonywała Kateryna Fedorova, Head of the Clear Sky Initiative, i Anna Słoboda, Vice President, Sygnał Association. Zarówno Polska, jak i Ukraina mogą się pochwalić efektywną współpracą z reklamodawcami, domami mediowymi oraz pośrednikami płatności.

Maria Fredenslund, Director of RettighedsAlliancen podkreślała, że podejście „follow the money” powinno być podstawą każdego planu walki z piractwem. Aby inicjatywy tego typu mogły zakończyć się sukcesem, należy zaangażować w nie wszystkich interesariuszy, zarówno jednostki, jak i całe organizacje. – Istotną rolę odgrywają również władze publiczne, które powinny stworzyć odpowiednie ramy ułatwiające współpracę między interesariuszami reprezentującymi różne spojrzenia na problem – wyjaśniała.

– Idź za pieniędzmi, a znajdziesz mafię – mówił przedstawiciel włoskiej policji, przypominając słowa Giovanniego Falcone. Przykłady międzynarodowych działań podjętych przez włoską i hiszpańską policję dowodzą, że przeciwdziałanie piractwu, choć trudne, jest możliwe. Pokazują też olbrzymią skalę nielegalnych przedsięwzięć.

Jak relacjonowała Monica Dopico Martinez, Chief Inspector, Head of Intellectual Property Section hiszpańskiej policji, w wyniku jednej z akcji, która zaczęła się od wykrycia fałszowania dekodowników, wyszła na jaw produkcja podróbek samochodów Fer-



Tim Kuik nakłaniał do szerszego spojrzenia na zjawisko piractwa



Maria Fredenslund zwracała uwagę na zagadnienie blokowania stron internetowych

rari. Za przedsięwzięciem stała hiszpańska mafia, znana na całym świecie z przemytu kokainy, haszyszu i prania brudnych pieniędzy. Środki pochodzące z przestępczości zorganizowanej były inwestowane w rozwój IPTV.

Kluczowe dla walki z piractwem jest zaangażowanie organów państwa, współpraca instytucji, organizacji, biznesu. Prelegenci i uczestnicy konferencji byli zgodni co do tego, że w obliczu globalizacji

piractwa, jego wpływu na gospodarkę wielu krajów coraz większego znaczenia nabiera współpraca międzynarodowa między sektorem prywatnym, organizacjami, instytucjami i organami ścigania. Wyrazem chęci wymiany doświadczeń i wzajemnego wspierania się jest Deklaracja Warszawska, która została ogłoszona tuż po zakończeniu International Content Protection Summit.



Wspólne zdjęcie na zakończenie drugiego dnia konferencji



Stowarzyszenie Sygnał przeciwko piractwu w Polsce

– Polska to kraj, w którym dotkliwie odczuwamy konsekwencje piractwa internetowego. Roczne straty dla gospodarki to 3 miliardy złotych, Skarb Państwa traci ponad 800 milionów. Kwoty te przekładają się również na blisko 28 tysięcy utraconych miejsc pracy – relacjonowała Anna Słoboda, Vice President, Sygnał Association, powołując się na raport „Piractwo w Internecie – straty dla kultury i gospodarki” (Deloitte, 2016 r.).

Rosnąca skala nielegalnego obrotu treściami wynika przede wszystkim z niewystarczającej ochrony praw autorskich, pomimo obowiązku dostosowania prawa polskiego do norm unijnych. Anna Słoboda zwróciła też uwagę na dużą skalę akceptacji dla tego zjawiska w Polsce, gdzie aż co drugi internauta w wieku 15–75 lat korzysta z nielegalnych źródeł, wydając na ten cel 900 milionów złotych rocznie.

Jak powstrzymać tę falę piractwa? – Prowadzimy działania w wielu obszarach równolegle – mówiła Anna Słoboda. – Współpracujemy z organami ścigania, organizując rocznie kilkadziesiąt szkoleń w szkołach policji w całym kraju i kilka konferencji dla policjantów zajmujących się przestępczością gospodarczą i cyberprzestępczością. Szkoleniami objęci są też prokuratorzy. Jesteśmy obecni wszędzie tam, gdzie dyskutuje się o piractwie i sposobach walki z nim. Do tej pory przeprowadziliśmy pięć kampanii budujących świadomość szkodliwości tego zjawiska. Ostatnia z nich – skierowana do rynku reklamowego – dotyczyła inicjatywy „follow the money”.

– Nie ma jednego sposobu na zwalczanie piractwa, Uważamy, że tylko skoordynowane działania dedykowane wszystkim grupom interesariuszy mogą odnieść sukces – podsumowała Anna Słoboda.

Anna Słoboda

Vice President, Sygnał Association

Szefowa zespołu ds. zarządzania prawami online i przeciwdziałania piractwu w TVN SA. Ma 11 lat doświadczenia w walce z piractwem, zwłaszcza w sektorze rozrywki i mediów. Reprezentuje interesy TVN w walce z nielegalną dystrybucją treści na spotkaniach branżowych w Polsce i za granicą. Wiceprezes Stowarzyszenia Sygnał, które działa na rzecz ochrony praw nadawców, dystrybutorów, licencjodawców oraz odbiorców programów TV i innych treści multimedialnych. Anna Słoboda prowadzi również aktywną współpracę z wieloma organizacjami i stowarzyszeniami promującymi wykorzystanie dóbr kultury z poszanowaniem praw ich twórców.

Stowarzyszenie Sygnał działa na rzecz poszanowania własności intelektualnej, praw nadawców, dystrybutorów, licencjodawców oraz odbiorców programów telewizyjnych i innych treści multimedialnych w Polsce. Istnieje od 2001 r. Obecnie w jego skład wchodzi blisko 20 firm z branży mediów i telekomunikacji. Główny obszar działań Stowarzyszenia to szeroko pojęte inicjatywy edukacyjne, w tym organizacja konferencji, szkoleń i warsztatów nt. ochrony praw autorskich i walki z kradzieżą treści audiowizualnych dla przedstawicieli organów ścigania, prokuratury, firm członkowskich. Stowarzyszenie inicjuje i prowadzi kampanie edukacyjne, przygotowuje raporty i badania, bierze udział w procesie legislacyjnym istotnych dla gospodarki aktów prawnych.

Rynki pirackich treści w Europie Środkowo-Wschodniej

Marcin Przasnyski, Managing Director Anti-Piracy Protection, członek Stowarzyszenia Kreatywna Polska, zwracał uwagę na potencjał wzrostu rynku usług audiowizualnych Europy Środkowo-Wschodniej oraz skalę piractwa w tym regionie.

– Rynek treści audiowizualnych i OTT w Europie Środkowo-Wschodniej jest wart 1,5 miliarda USD. To 10 proc. łącznego przychodu z usług OTT w Europie, ale szacuje się, że udział ten wzrośnie do 12 proc. w ciągu najbliższych pięciu lat. Jednocześnie dwie trzecie przychodów generują usługi subskrypcyjne, których liczba abonentów ma wzrosnąć do 22 milionów – relacjonował Marcin Przasnyski, powołując się na najnowszy raport Digital TV Research (sierpień 2018). Podkreślił, że największym rynkiem dla audiowizualnych usług OTT są Polska i Rosja, które rozwijają się najszybciej. Zaznaczył również, że warunkiem utrzymania tempa wzrostu w tych krajach jest metodyczna walka z piractwem.

Obecnie w całym regionie największe straty dla legalnych biznesów generuje nie piractwo oparte na STB IPTV czy KODI, ale streaming oraz hosting plików audiowizualnych. Poszczególne rynki europejskie różnią się co do popularności różnych form piractwa. W Polsce, gdzie obserwuje się największe ich zróżnicowanie i bardzo dużą zyskowność, najbardziej popularny jest streaming. Podobnie jest na Węgrzech, natomiast Czechy i Słowacja przodują w hostingu plików. – Piractwu sprzyjają luki w obecnie obowiązującym prawie, w tym brak implementacji artykułu 8.3 dyrektywy prawnoautorskiej – podkreślał Marcin Przasnyski. Zwrócił też uwagę, że lokalne platformy świadomie nadużywają wyłączenia od odpowiedzialności, budując na tym swoje modele biznesowe.



Marcin Przasnyski

Managing Director Anti-Piracy Protection, Representing The Creative Poland Association

Marcin jest ekspertem w zakresie monitoringu oraz blokowania naruszeń prawnoautorskich w Internecie. Zarządza jedną z głównych firm zajmujących się usuwaniem nielegalnych treści z Internetu w regionie CEE. Marcin ma bogate doświadczenie z zakresu informatyki i mediów, wywodzące się z dwudziestoletniej pracy w segmencie specjalistycznej prasy. Następnie jako przedsiębiorca współtworzył wiele firm branży cyfrowej, w tym portale internetowe i studia produkcji gier. Od 2013 r. koncentruje się wyłącznie na działaniach związanych z ochroną własności intelektualnej w Internecie. Posiada dyplom magistra dziennikarstwa UW oraz MBA z LSE, NYU i HEC Paris.

Stowarzyszenie Kreatywna Polska zrzesza osoby i organizacje wspierające rozwój branży kreatywnej w Polsce. Stowarzyszenie jest reprezentacją różnych środowisk kreatywnych i kulturalnych, związanych z telewizją, filmem, muzyką, książkami, gazetami, treściami publikowanymi online i fotografią, oraz stowarzyszeń i związków autorów, a także poszczególnych artystów. Od momentu powstania w 2013 r. stowarzyszenie promuje kreatywność, innowacyjność oraz rozpowszechnianie i zapewnienie równego dostępu do dóbr kultury poprzez rozbudowę ram prawnych, gospodarczych i organizacyjnych w kraju i za granicą.



Walka z piractwem na Ukrainie: przeгляд rynku, główne cele i możliwe kierunki rozwoju

– Piractwo to biznes – przypomniała Kateryna Fedorova kierująca Clear Sky Initiative, organizacją, która chroni prawa autorskie na Ukrainie. – Walcząc z nim, prowadzimy wiele równoległych działań, w tym stały monitoring sieci, blokowanie i usuwanie nielegalnych treści, podejmowanie kroków prawnych przeciwko nielegalnym serwisom, blokowanie przychodów z reklam oraz płatności od użytkowników. Pamiętamy też

o edukacji – wyjaśniała Kateryna Fedorova. Obecnie organizacja koncentruje się na współpracy B2B oraz działaniach realizowanych w ramach strategii „follow the money”.

System wykorzystywany w monitoringu Internetu umożliwia zautomatyzowane wysyłanie skarg do administratorów serwisów i stron naruszających prawa autorskie, dostawców hostingu i operatorów wyszukiwarek internetowych. – Zbieramy informacje o stronach naruszających prawa własności intelektualnej i zamieszczamy je na stronie blacklists.org.ua. Z tych informacji korzystają m.in. reklamodawcy, którzy mogą dzięki temu przekierowywać reklamy na portale działające z poszanowaniem prawa – relacjonowała Kateryna Fedorova.

Prezentując rynek ukraiński, Kateryna Fedorova zaznaczyła, że obecnie 50 proc. użytkowników wykorzystuje Internet do konsumpcji treści audiowizualnych, przy czym aż 59 proc. z nich nie chce za nie płacić.

Kateryna Fedorova

Head of the Clear Sky Initiative

Kateryna Fedorova związana jest z telewizją i mediami od 2006 r. Zaczynała jako przedstawiciel grupy Discovery na Ukrainie. Współpracowała z dostawcami usług i właścicielami praw, zarówno z Ukrainy, jak i z zagranicy, oraz z innymi interesariuszami rynku mediów. Jest autorką szeregu artykułów specjalistycznych na temat transformacji rynkowych i trendów w dziedzinie treści audiowizualnych. Od 2017 r. Kateryna przewodzi Inicjatywie Clear Sky, której celem jest zjednoczyć posiadaczy praw, reklamodawców, dostawców i jednostki walczące z piractwem w celu rozwoju i ochrony ich działalności.

Clear Sky to ukraińska inicjatywa na rzecz ochrony praw autorskich i praw pokrewnych. Działa ona od 2013 r. i koncentruje się przede wszystkim na podejściu B2B oraz „follow the money”. Współpracuje z reklamodawcami, dostawcami usług internetowych i płatnej telewizji, bankami i dostawcami płatności, wyszukiwarkami, zarządcami tablic ogłoszeniowych, portalami społecznościowymi itp. Inicjatywa założona została przez największe grupy medialne na Ukrainie: 1+1 Media, StarLightMedia, Media Group Ukraine oraz Inter Media Group. Są one otwarte na nowych członków i nowe wyzwania, a ich celem jest popularyzacja legalnych treści na Ukrainie.

Trendy w rozpowszechnianiu nielegalnych treści online w 2018 r. Rosja i kraje Wspólnoty Niepodległych Państw



Igor Stolyarov, kierujący Global Development for Brand Protection and Anti-Piracy, Group-IB, przedstawił trendy w obrocie nielegalnymi treściami w Rosji i w krajach Wspólnoty Niepodległych Państw. – W Rosji Internet jest tani, a użytkownikom często się wydaje, że wszystko w sieci jest za darmo – przedstawiał tło popularności serwisów pirackich. Wyjaśnił też, że 80 proc. treści konsumuje się w tym kraju online, a w przypadku programów telewizyjnych ten odsetek wynosi aż 90 proc. Najistotniejszym źródłem pirackich treści są wyszukiwarki internetowe.

Według Igora Stolyarova zasadnicze dla skutecznego przeciwstawienia się piractwu jest ustalenie dwóch kwestii – skąd piraci biorą treści i jakie są źródła finansowania ich poczynań. Bardzo istotnym elementem modelu nielegalnego obrotu treściami jest monetyzacja działalności. – W Rosji piraci bardzo często współpracują z legalnie funkcjonującymi portalami. Podkreślał też, że takie działanie ma bardzo negatywny wpływ na rynek, gdyż legitymizuje czynności podmiotów działających bez poszanowania prawa. – Właściciele legalnych stron muszą przestać współpracować z nielegalnymi portalami – podkreślał.

Igor Stolyarov przedstawił też działania Group-IB. – Jako instytucja oferująca jedne z najbardziej wiarygodnych analiz zagrożeń i rozwiązań stosowanych w walce z nadużyciami finansowymi przeprowadziliśmy dotychczas prawie tysiąc dochodzeń – zaznaczył.

Igor Stolyarov

Head of Global Development for Brand Protection and Anti-Piracy, Group-IB

Od kilku lat Igor działa w branży ochrony przed ryzykiem w Internecie, przeciwdziałając phishingowi, łamaniu praw do znaków towarowych, fałszerstwom i piractwu w sieci. Jako ekspert w zakresie przeciwdziałania oszustwom internetowym uczestniczył w wielu działaniach mających na celu zwalczanie piractwa w Rosji i Wspólnocie Niepodległych Państw. Reprezentuje organizację Group-IB podczas największych wydarzeń branżowych, warsztatów i szkoleń dla organów ścigania. Przekazuje wiedzę z zakresu ochrony przed zagrożeniami cyfrowymi, opowiada o trendach w walce z fałszerstwami i pragnie dzielić się swoim doświadczeniem oraz analizować możliwości włączenia usług antypirackich do grupy najważniejszych narzędzi bezpieczeństwa, chroniących firmy i klientów przed naruszeniami ich praw w sieci.

Group-IB jest jednym ze światowych liderów w zakresie zapobiegania przestępstwom związanym z zaawansowanymi technologiami i oszustwami internetowymi. Od 2003 r. firma prowadzi działalność w zakresie informatyki śledczej i bezpieczeństwa informacji, chroniąc największe międzynarodowe firmy przed stratami finansowymi i ryzykiem utraty reputacji. Grupa IB została uznana przez firmy Gartner, Forrester i IDC za czołowego dostawcę informacji o zagrożeniach, dzięki czemu może zapewnić unikalny wgląd w zagrożenia pochodzące z Rosji i Europy Wschodniej. Group-IB rekomendowana jest również przez Organizację Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie, OBWE.



Piractwo, polityka i procesy

– Anonimowy streaming treści może odbywać się wszędzie, z każdego miejsca na ziemi. Ile jest krajów na świecie? Według ONZ 195 – podkreślał Chris Le Maitre, Director Operations at Cisco's Operational Security Group, reprezentujący Audiovisual Anti-Piracy Alliance.

Rozwój infrastruktury szerokopasmowej postępuje w zawrotnym tempie. – W 2018 r. na czele listy państw z najszybszym Internetem znalazł się Singapur, gdzie ściągnięcie filmu w jakości HD i ważącego 5 GB zajmuje zaledwie 11 minut – mówił Chris Le Maitre. Podkreślał również,

że Polska, która zajmuje obecnie 32. pozycję w rankingu, awansowała w ciągu ostatniego roku o trzy miejsca, podczas gdy Wielka Brytania spadła o cztery oczka. W Jemenie i Syrii z kolei prędkość Internetu jest tak niska, że streaming jest niemożliwy. Czas potrzebny do pobrania 5 GB filmu HD zajmie około 36 godzin. Dysponując właściwym zapleczem, zamiast streamingu można wydobywać i udostępniać klucze parujące – wyjaśniał.

Funkcjonowanie sieci IPTV jest bardzo złożone. – Posłużę się przykładem. Domena jest zarejestrowana w Kanadzie, jej właściciel przebywa w tym kraju przez większość czasu. Serwer jest zlokalizowany w Holandii. Obsługa subskrypcji zarządzana jest przez zespół w Niemczech. Środki za subskrypcje przekazywane są do Królestwa Arabii Saudyjskiej. Dekodery produkowane są w Chinach.

Wnioski nasuwają się same.

Chris Le Maitre

Director Operations at Cisco's Operational Security Group representing Audiovisual Anti-Piracy Alliance (AAPA)

Od ponad 20 lat Chris Le Maitre jest zaangażowany w walkę z piractwem w sektorze płatnej telewizji. Koncentruje się przede wszystkim na próbach obejścia technologii dostępu warunkowego, dostarczanej przez NDS/Cisco. Na przestrzeni lat piractwo związane z płatną telewizją ewoluowało i obecnie opiera się na nielegalnym udostępnianiu haseł i kluczy oraz nielegalnej IPTV i streamingu. Wcześniej Chris pracował w brytyjskiej organizacji FACT zwalczającej nielegalną dystrybucję filmów, treści wideo i DVD. Od 10 lat Chris reprezentuje NDS/Cisco w Audiovisual Anti-Piracy Alliance.

Audiovisual Anti-Piracy Alliance (AAPA). AAPA reprezentuje firmy mające wkład w łańcuch wartości związany z dostarczaniem chronionych treści audiowizualnych. Misja AAPA opiera się na wspieraniu walki z piractwem, szczególnie w przypadkach, gdy dotyczy ono obejścia technologii ochrony, co skutkuje nieautoryzowanym wykorzystywaniem treści. AAPA łączy swoich członków w celu wymiany informacji i danych wywiadowczych oraz koordynowania ich działań, w zależności od ich potrzeb. AAPA współpracuje z Komisją Europejską, Interpolem i Europolem. Jest również członkiem IPC3 Stakeholders Advisory Group i aktywnie uczestniczy w europejskim obserwatorium do spraw naruszeń własności intelektualnej. www.aapa.eu

Operacja „Fake”

Komisarz Mónica Dopico Martínez – Head of Intellectual Property Section, The Spanish National Police – omówiła sposoby walki z przestępstwami naruszającymi prawa autorskie. Przedstawiła też jedną z bardziej spektakularnych spraw ilustrujących powiązania naruszeń w obszarze własności intelektualnej z działaniami mafii.

– Najpierw wykryliśmy fałszowanie dekodery i wydobywanie bitcoinów, potem podrabianie samochodów Ferrari. Na końcu dotarliśmy do sieci powiązań hiszpańskiej mafii, znanej na całym świecie z przemytu kokainy i haszyszu – wyjaśniała Mónica Dopico Martínez.

Piraci kontrolowali serwery działające w Hiszpanii, Belgii, Holandii, Niemczech i na Litwie. Produkowali i dystrybuowali fałszywe dekodery. Co więcej – posiadali własny departament R&D, tworzyli, sponsorowali i kontrolowali fora internetowe, które służyły do wymiany informacji na temat nielegalnego oprogramowania i fałszowanych dekodery. Pozyskane z działalności przestępczej środki były inwestowane w działania związane z rozwojem IPTV i sześć centrów wydobywania bitcoinów, które coraz częściej używane są do prania brudnych pieniędzy.

Po zebraniu dowodów dzięki wsparciu Europolu hiszpańskiej policji udało się zatrzymać 35 podejrzanych, odłączyć 7 serwerów w czterech krajach, przejąć 48 tysięcy dekodery, 212 koperek do bitcoinów, 78 bitcoinów wartych 1,5 miliona EUR, ponad 11 milionów EUR, 11 luksusowych samochodów i 32 nieruchomości.



Mónica Dopico Martínez

Chief Inspector, Head of Intellectual Property Section, The Spanish National Police

Mónica wstąpiła do policji po zakończeniu studiów na uniwersytecie w Ferrol. Po dwóch latach nauki w szkole policyjnej przenieśli się do Barcelony, gdzie zajmowała się walką z oszustwami i handlem ludźmi. W 2001 r. została przeniesiona do jednostki głównej, gdzie zajmowała się tymi samymi kwestiami na znacznie szerszą skalę. Po pięciu latach zaczęła pracę w policji ds. sądowych, gdzie prowadziła śledztwa w sprawie organizacji przestępczych z Europy Wschodniej. W 2011 r. awansowała na komendanta i szefową jednostki ds. praw własności intelektualnej. Obecnie zajmuje się walką z przestępczością zorganizowaną związaną z naruszeniami praw własności intelektualnej. Zdobyła wiele odznaczeń, m.in. order białego i czerwonego krzyża, nagrodę dla najlepszego zespołu przyznawaną przez Europol.

Hiszpańska policja została utworzona w 1824 r. pod nazwą Generalna Policja Królestwa. Przez prawie 200 lat policja wielokrotnie zmieniała swoją nazwę, zmieniały się również uniformy jej funkcjonariuszy. Obecnie działa pod nazwą Hiszpańska Policja Narodowa, a jej członkowie noszą niebieskie mundury. Ma siedziby w miastach i miasteczkach, które mają ponad 100 tysięcy mieszkańców. Podlega jej ponad 70 proc. obywateli kraju i pracuje w niej ponad 68 tysięcy funkcjonariuszy. Zgodnie z hiszpańską konstytucją głównym celem policji jest „ochrona wolności obywateli w zakresie korzystania z ich praw i wolności oraz zagwarantowanie porządku publicznego”.



Operacja „Spin-off”: jak rozbito organizację przestępczą zajmującą się piractwem online

Kapitan Giuseppe Stola i aspirant Mirko Di Giovanni z włoskiej Guardia di Finanza – jednostki prowadzącej dochodzenia w sprawie przestępstw finansowych – omówili rolę międzynarodowej współpracy w zwalczaniu przestępstw.

– Odkrycie międzynarodowych przestępczych powiązań zmobilizowało do silniejszej współpracy prokuraturę i policję włoską, hiszpańską, szwajcarską i niemiecką – podkreślali. Zaznaczyli, że jedynie dzięki sprawnej kooperacji możliwe było przeprowadzenie równoległych, skomplikowanych działań i zgromadzenie dowodów na działalność piratów na terenie Hiszpanii i Niemiec.

Rozbicie siatki przestępczej stało się możliwe pomimo wielu trudności, m.in. obowiązywania różnych uregulowań prawnych w poszczególnych krajach. – Realizowaliśmy śledztwo, mając w pamięci słowa Giovanniego Falcone, włoskiego sędziego śledczego, który zginął w zamachu bombowym przygotowanym przez sycylijską mafię: „Idź za pieniędzmi, a znajdziesz mafię”. Tak było i tym razem.

Pio Giuseppe Stola

Captain, Unit of Intellectual and Industrial Property Rights of Nucleo di Polizia Economico-Finanziaria of Rome, Guardia di Finanza

Szef jednostki ochrony praw własności intelektualnej i przemysłowej w rzymskim Nucleo di Polizia Economico-Finanziaria oraz przedstawiciel Guardia di Finanza. Posiada wykształcenie w zakresie bezpieczeństwa finansowo-gospodarczego i prawnictwa. Jednostka, której przewodzi, zajmuje się sprawami związanymi z fałszerstwami, naruszeniem praw autorskich i piractwem oraz z hakerstwem. Wcześniej zajmował wysokie stanowiska w kalabryjskiej policji. Zdobył tam duże doświadczenie w walce z przestępczością zorganizowaną, a także z praniem brudnych pieniędzy, na szczeblu krajowym i międzynarodowym.

Mirko Di Giovanni

Warrant Officer, Unit of Intellectual and Industrial Property Rights of Nucleo di Polizia Economico-Finanziaria of Rome, Guardia di Finanza

Do Guardia di Finanza, włoskiej straży skarbowej, Mirko przystąpił w 1995 r. Dwa lata uczył się w akademii policyjnej. Gdy awansował do rangi aspiranta, został instruktorem w tej samej placówce. W 2005 r., zdobywszy dyplom w zakresie prawnictwa, został przydzielony do jednostki walczącej z fałszerstwami, należącej do rzymskiego Nucleo di Polizia Economico-Finanziaria. Zdobył tam szerokie doświadczenie w walce z fałszerstwem i piractwem. Przewodził zespołowi, który przeprowadził międzynarodową akcję policyjną pod kryptonimem „Spin off”.

Guardia di Finanza to włoska zbrojna jednostka ścigania podlegająca włoskiemu ministrowi gospodarki i finansów. Głównym celem jednostki jest chronić legalną gospodarkę i firmy działające zgodnie z prawem, zapewniając również odpowiednie wykorzystanie i regularny napływ zasobów przeznaczonych na rozwój gospodarczo-społeczny na poziomie kraju, UE i poszczególnych, lokalnych samorządów. Działania Guardia di Finanza mają zagwarantować bezpieczeństwo finansowe, gospodarcze, publiczne i prawne.

Holenderska trylogia: TSUE i odpowiedzialność za udostępnianie linków: bajka czy koszmar?



Tim Kuik, Director BREIN Foundation, która może się pochwalić wieloma sukcesami na polu walki z piractwem, nakłaniał do szerszego spojrzenia na to zjawisko. – Kradzież treści wideo dotyczy nie tylko właścicieli nielegalnych stron internetowych i osób wgrywających pliki, ale też dostawców hostingu i usług dostępowych, pośredników płatności. Dotyczy również reklamodawców i konsumentów – mówił.

Według niego kluczową rolę w skuteczności walki z piractwem odgrywa informowanie opinii publicznej. – Nasze działania niosą ze sobą jasny przekaz: aby korzystać z treści, trzeba mieć na to zgodę posiadacza praw. Inaczej popełniamy przestępstwo – przypominał.

Zwrócił też uwagę na orzecznictwo sądów. – Musimy stworzyć przejrzysty system oparty na orzecznictwie – przekonywał. Dodał, że same akty prawne i dyrektywy nie wystarczą, potrzebne jest większe wsparcie sądów.

Kuik zaakcentował również zagrożenia związane z udostępnianiem linków, streamingiem i ułatwianiem dostępu do nielegalnych źródeł. Ostrzegał przed pobłażliwością dla użytkowników globalnych serwisów, którzy nielegalnie rozpowszechniają treści np. z gier komputerowych. – Osoba wgrywająca tego typu treści i rozpowszechniająca je musi posiadać licencję na takie działanie – podkreślał.

Tim Kuik

Director, BREIN Foundation

Tim Kuik (LLM) jest prawnikiem specjalizującym się w prawie własności intelektualnej. Posiada szerokie doświadczenie w zakresie egzekwowania prawa cywilnego i karnego na całym świecie. Piastuje również stanowisko dyrektora holenderskiej Fundacji BREIN, działającej na rzecz ochrony treści. Opracował skierowaną do posiadaczy praw strategię egzekwowania prawa cywilnego online, która podawana jest jako wzór do naśladowania na całym świecie. Tim Kuik ukończył w 1982 r. studia na Uniwersytecie w Amsterdamie i współpracował jako konsultant w zakresie praw własności intelektualnej z różnymi firmami i organizacjami w Amsterdamie, Londynie, Brukseli i Los Angeles.

BREIN – The Art of Protecting the Creative. Fundacja BREIN reprezentuje autorów, artystów, wydawców, producentów i dystrybutorów treści z różnych sektorów, takich jak muzyka, film, seriale, książki, treści wizualne, gry i oprogramowanie interaktywne. Została założona w 1998 r., a jej strategia walki z naruszaniem praw autorskich stosowana jest jako podstawa dla wielu krajowych i międzynarodowych programów walki z piractwem. Przez ostatnie 20 lat fundacji udało się przeprowadzić 66 502 śledztwa, usunąć 40 632 nielegalne strony dostarczające ponad 2 miliardy nielegalnych linków i plików, usunąć ponad 17,5 miliona wyników wyszukiwań nielegalnych stron, wytoczyć 6062 sprawy przeciwko dostawcom nielegalnych treści online i 14 933 sprawy przeciwko dostawcom treści offline oraz skonfiskować ponad 11,5 miliona nielegalnych kopii.



Blokowanie stron: Przegląd prawny i praktyczny

– Blokowanie stron internetowych stanowi obecnie jeden z najskuteczniejszych sposobów zwalczania piractwa po stronie użytkowników – podkreśliła Catherine Lloyd, Starszy Radca Prawny w International Federation of the Phonographic Industry. Zaznaczyła także, że w krajach takich jak Portugalia czy Dania zastosowanie procedur blokowania stron internetowych bazujących na dobrowolnych kodeksach postępowania zakończyło się dużym sukcesem.

Artykuł 8.3 dyrektywy 2001/29/WE w sprawie harmonizacji niektórych aspektów praw autorskich i pokrewnych w społeczeństwie informacyjnym dostarcza podstaw prawnych do blokowania domen pirackich serwisów w Europie. Większość krajów członkowskich dokonała już transpozycji artykułu 8.3 do prawa krajowego. Jednakże niektóre kraje, takie jak np. Polska, nadal tego nie zrobiły.

Według Catherine Lloyd, podjęcie bezpośrednich działań prawnych staje się coraz trudniejsze, ponieważ operatorzy ukrywają swoją tożsamość, korzystając z usług pozwalających na ochronę prywatności domeny, a operatorzy stron naruszających prawa celowo działają w ramach prawnych gwarantujących im ochronę.

– Dużym problemem pozostaje piractwo muzyczne – stwierdziła Catherine Lloyd i podkreśliła, że w 2017 roku 47 proc. internautów w wieku od 16 do 24 lat nielegalnie ściągało muzykę poprzez stream ripping, czyli zgrywanie treści udostępnianych w Internecie w technice streamingu. Przekłada się to na 23 miliardy utworów ściągniętych za pomocą programu BitTorrent, ze stron hostingowych i poprzez stream ripping.

Catherine Lloyd

Senior Legal Adviser, International Federation of the Phonographic Industry (IFPI)

Catherine pracuje w Londynie jako starszy radca prawny w zespole ds. sporów sądowych. Do IFPI dołączyła w 2011 r. i od tego czasu zajmuje się sprawami dotyczącymi piractwa muzycznego. Ścisłe współpracuje z grupami IFPI w poszczególnych krajach, wspierając je swoją wiedzą i doradztwem na temat blokowania stron internetowych. Catherine doświadczenie zdobywała w kancelarii Taylor Wessing LLP i posiada dyplom University of Law oraz tytuł magistra neofilologii.

International Federation of the Phonographic Industry (IFPI) to organizacja, która działa na rzecz międzynarodowej branży fonograficznej. W jej skład wchodzi ok. 1300 największych niezależnych spółek z 59 krajów. Zrzesza również organizacje branżowe z 57 krajów. Celem IFPI jest promowanie wartości nagrań muzycznych, tworzenie kampanii na rzecz praw właścicieli nagrań oraz rozszerzanie wykorzystania komercyjnego nagrań na rynkach, na których działają członkowie fundacji.

Duński model blokowania

– Zdajemy sobie sprawę, że blokowanie stron internetowych jest obecnie najskuteczniejszym orężem w walce z piractwem. Wiemy również, że dostępne narzędzia prawne nie są wystarczające – podkreśliła Maria Fredenslund, Attorney-at-law, Director, RettighedsAlliancen, duńskiej organizacji zajmującej się ochroną praw autorskich.

Dania odnotowuje wiele sukcesów w walce z kradzieżą treści. To pierwszy kraj UE, który wprowadził blokady pirackich stron internetowych. Obecnie w ciągu roku ma tu miejsce od czterech do pięciu zakrojonych na szeroką skalę akcji. – Zazwyczaj występujemy na drodze sądowej o zablokowanie 20–30 serwisów przez dostawców usług internetowych – wyjaśniała Maria Fredenslund.

Do tej pory na podstawie nakazu sądowego w Danii zostało zablokowanych prawie 250 stron. – Ruch na zablokowanych stronach zmniejszył się o 75 proc., co w porównaniu z innymi krajami jest imponującym rezultatem – podkreślała Maria Fredenslund. Jest to wynik współpracy między właścicielami praw i dostawcami usług internetowych. Bardzo duże znaczenie miał werdykt Sądu Najwyższego z 2010 r., dzięki któremu możliwa była blokada strony The Pirate Bay. – Teraz, kiedy sąd orzeka na niekorzyść jakiegoś dostawcy usług internetowych, inni podporządkowują się temu – wyjaśnia.

– Duński model wdrożony pod kierownictwem Ministerstwa Kultury zakłada, że ruch z nielegalnych platform będzie automatycznie przekierowywany do portalu Share With Care, który zawiera wyszukiwarkę i listę serwisów oferujących legalne treści – podsumowała Maria Fredenslund.



Maria Fredenslund

Director, Attorney-at-law, RettighedsAlliancen

Maria posiada ponaddziesięcioletnie doświadczenie w walce z publikacją nielegalnych treści w Internecie. Zaangażowana jest w tworzenie i rozwój ram technicznych i prawnych dla systemów umożliwiających blokowanie nielegalnych stron w Danii. Nadrzędnym celem Marii jest rozwój współpracy pomiędzy głównymi zainteresowanymi, m.in. duńskimi dostawcami usług internetowych, władzami i innymi jednostkami operującymi w sieci.

RettighedsAlliancen to organizacja reprezentująca ponad 100 tysięcy posiadaczy praw z branży audio-wizualnej, muzycznej, wydawniczej i projektowej. Celem organizacji jest zapewnienie użytkownikom i organizacjom bezpiecznego i zrównoważonego środowiska online, w którym konsumpcja i udostępnianie nielegalnych treści będzie utrudnione. Strategia RA opiera się na wykorzystaniu różnych narzędzi technicznych i prawnych w celu usunięcia lub zablokowania dostępu do treści online naruszających prawa autorskie. RA współpracuje z władzami i organizacjami działającymi w Internecie. Istotną częścią jej działań jest zwiększanie świadomości konsekwencji korzystania z nielegalnych treści w sieci.



Przeciwdziałanie rozpowszechnianiu nielegalnych repozytoriów i wtyczek. Co dalej?

Sarah Van Reempts, Legal Counsel, EMEA, Motion Picture Association, podkreśliła, że blokowanie stron na poziomie użytkowników i instytucji pozostaje niezwykle skutecznym narzędziem. Co więcej, stanowi ono część wielopłaszczyznowego podejścia, które obejmuje również ułatwianie dostępu do legalnych treści i zwiększanie świadomości problemu wśród odbiorców, a także podkreślanie wartości treści, które konsumują, np. filmów, muzyki i programów telewizyjnych. Niestety

w niektórych krajach UE, w tym w Polsce, artykuł 8.3 dyrektywy 2001/29/WE wciąż nie został skutecznie zaimplementowany.

Według światowych statystyk dotyczących blokowania stron, metoda ta, stosowana obecnie w ponad 40 krajach począwszy od roku 2011, okazała się niezwykle skuteczna. Na przykład, na blokowanych stronach pirackich w Wielkiej Brytanii, Portugalii i Danii ruch zmalał o 75 proc. (źródło: Incopro and RettighedsAlliancenen, Dania), a całkowity ruch na stronach pirackich w samej tylko Wielkiej Brytanii zmniejszył się o 23 proc.

Sarah Van Reempts podkreśliła, że w tym samym czasie dało się zauważyć wzrost konsumpcji legalnych treści. Szczególnie zwiększyła się liczba użytkowników legalnych płatnych stron streamingowych, dla których zablokowane witryny stanowiły największą konkurencję. Odsetek ten wyniósł 23,6 proc. (źródło: Carnegie Mellon University, maj 2015 i kwiecień 2016 r.).

Sarah Van Reempts

Legal Counsel, EMEA, Motion Picture Association

Sara ma 11 lat doświadczenia w walce z naruszeniami praw własności intelektualnej. Wcześniej była członkiem brukselskiej palestry i działała w sektorze muzycznym. Dołączyła do MPA w październiku 2013 r. Do głównych obowiązków Sary należy zarządzanie postępowaniami w sprawie naruszenia praw autorskich w różnych jurysdykcjach w regionie EMEA. Zajmuje się głównie analizą zasięgu i działaniami prawnymi przeciwko nieuczciwym usługom telewizyjnym/operatorom stron internetowych i pośrednikom, którzy świadczą usługi podmiotom naruszającym prawa autorskie.

Motion Picture Association – Biuro MPA w regionie EMEA, z siedzibą w Brukseli, zostało założone w 1995 r. Reprezentuje interesy branży filmowej i telewizyjnej na niezwykle zróżnicowanym rynku. Główne obszary jego działalności obejmują: prace nad kwestiami legislacyjnymi i regulacyjnymi na poziomie europejskim i krajowym; opracowywanie i wdrażanie strategii ochrony treści; koordynację działań w zakresie ochrony treści w całym regionie we współpracy z partnerami krajowymi; propagowanie rozwoju i poszanowania zarządzania prawami cyfrowymi; współpracę z innymi grupami posiadaczy praw w celu promowania praw własności intelektualnej oraz negocjowanie i administrowanie zbiorowymi umowami o zarządzanie.

Strategia i działania na rzecz ochrony treści z perspektywy studia

Trevor Albery, Vice President, Strategy & Operations, EMEA Content Protection & Analytics Warner Bros. Entertainment, przedstawił zagadnienia związane z ochroną treści wideo z perspektywy firmy działającej globalnie, obecnej na wielu rynkach. Zwracał uwagę na konieczność monitorowania Internetu pod kątem naruszeń praw własności intelektualnej, co jest podstawą do prowadzenia działań przeciwdziałających piractwu. – Jeśli treści trafiają do Internetu bez naszej autoryzacji, musimy się dowiedzieć, jak to się stało – mówił.

Zwracał też uwagę na perspektywę użytkowników Internetu. Świadomość konsumenta odgrywa kluczową rolę w przeciwdziałaniu piractwu. Dlatego staramy się, aby piractwo stawało się coraz mniej atrakcyjne w oczach konsumentów, nakłaniamy ich do korzystania przede wszystkim z legalnych źródeł treści – mówił. Służą temu kampanie edukacyjne promujące legalne serwisy.

– Prowadzimy również działania, których celem jest przekonanie do współpracy pośredników usług. Staramy się blokować serwisy, które naruszają nasze prawa – deklarował. Należy zdawać sobie sprawę, że tego typu działania nikomu nie ograniczają wolności, nie psują Internetu, szkodzą jedynie tym, którzy funkcjonują poza prawem, kosztem legalnych podmiotów.



Trevor Albery

Vice President, Strategy & Operations, EMEA Content Protection & Analytics, Warner Bros. Entertainment

Trevor dołączył do Warner Bros. Entertainment Europe w marcu 2004 r. Stoi na czele zespołu zajmującego się tworzeniem analiz i ochroną treści w regionie EMEA. Do zadań zespołu należy zarządzanie bezpieczeństwem łańcucha dostaw, podejmowanie czynności prawnych i w zakresie egzekwowania prawa (zarówno przez Warner Bros., jak i na poziomie całej branży), tworzenie inicjatyw mających na celu zwiększenie świadomości konsumentów oraz działania w zakresie polityki publicznej i lobbowania, a także gromadzenie danych, opracowywanie raportów i analiz dla działów Theatrical, Home Entertainment i Television.

WARNER BROS. ENTERTAINMENT to światowy lider w zakresie rozrywki oraz powiązanej z nią działalności, obejmującej wszystkie istniejące i nowo powstające typy mediów i platformy. Studio należące do grupy WarnerMedia posiada jeden z najbardziej rozpoznawalnych katalogów tytułów i należy do czołówki w każdej branży, w jakiej operuje, tj. w branży rozrywkowej, produkcji filmów fabularnych i telewizyjnych, domowej rozrywki, dystrybucji DVD i Blu-ray, dystrybucji cyfrowej, animacji, komiksów, gier komputerowych, licencjonowania i nadawania treści. Katalog tytułów należących do Warner Bros. Entertainment jest jednym z najcenniejszych i najbardziej prestiżowych na całym świecie.



Ochrona treści: Rola wewnętrznych doradców

Addy Verma, Senior Legal Counsel, OSN, przedstawił rolę i zadania wewnętrznych radców prawnych z zakresu IP, których misją jest identyfikacja, nabywanie, ochrona i dochodzenie praw do własności intelektualnej. Dodał, że rolą wewnętrznego radcy jest edukowanie całej branży oraz tworzenie i wdrażanie strategii ochrony treści, bazując na szerokiej wiedzy na temat prawa i praktyki z zakresu ochrony IP.

– Każdy dolar stracony z powodu przestępczej działalności oznacza dolar mniej na inwestycje, a bez inwestycji naszą branżą czeka ponura przyszłość – przypomniał Addy Verma. Według IDC na samym tylko Bliskim Wschodzie i w Afryce Północnej właściciele treści i posiadacze praw tracą co roku 750 milionów USD w wyniku dystrybucji nielegalnych STB, nieautoryzowanych subskrypcji VPN, over-spill, piractwa internetowego i działalności serwisów z torrentami. Wskazał na rolę zintegrowanego podejścia w działaniach na rzecz efektywnej ochrony treści wideo. Wymieniając sposoby walki z piractwem, podkreślił wartość działań edukacyjnych. Wśród innych sposobów ochrony praw własności intelektualnej wyliczył technologię, działania organów ścigania i wymiaru sprawiedliwości.

– Skala piractwa jest ogromna. Tymczasem koszt rozpoczęcia postępowania cywilnego związanego z dowodzeniem praw własności intelektualnej to ok. 30 tysięcy USD – mówił Addy Verma. Dodał, że najistotniejsze wyzwania, obejmują finansowanie, uproszczenie prezentacji najbardziej zawiłych kwestii technicznych, przedstawianie wielopoziomowych danych jako dowodów w sprawie, dowiedzenie praw własności, potwierdzenie wyłączności i obliczenie strat.

Addy Verma

Senior Legal Counsel, OSN

Addy Verma, posiada ponad 12 lat doświadczenia w postępowaniach spornych i niespornych z zakresu naruszeń IP, zarządzania IP i w walce z piractwem. Współpracował z wieloma kancelariami zajmującymi się obsługą liderów rynku IP na całym świecie. Obecnie piastuje stanowisko Senior Legal Counsel w OSN, gdzie zajmuje się kwestiami ochrony treści i praw własności intelektualnej. Odpowiedzialny jest za opracowywanie, wdrażanie i zarządzanie strategią dowodzenia i ochrony IP. Przeprowadził wiele skutecznych i bezprecedensowych postępowań w zakresie praw własności intelektualnej, dotyczących wykorzystania Internetu, treści free-to-air, over-spill i IPTV. Prowadził szkolenia organizowane przez Interpol. Dwukrotnie znalazł się na liście „Top 300 in-house corporate TM professionals” magazynu WTR (w 2017 i 2018). W 2018 r. wymieniony przez IAM na liście „World’s top 300 IP Strategists”.

OSN jest główną siecią rozrywkową regionu MENA, nadającą w 24 krajach. W jej skład wchodzi ponad 150 kanałów, a mocną stroną OSN są posiadane na wyłączność treści wyprodukowane przez studio Disney, HBO, NBC Universal, Fox, Paramount, MGM, Sony, DreamWorks i Warner Bros. Sieć nadaje też treści premium w wielu językach. Nowości są transmitowane przez OSN w tym samym czasie co w USA. OSN jest liderem innowacji w zakresie technologii cyfrowych na Bliskim Wschodzie. Sieć wprowadziła pierwszy cyfrowy rejestrator wideo HD, internetową platformę TV „OSN Play”, odbiornik satelitarny i rejestrator internetowy oraz OSN on Demand – pierwszą usługę VOD w regionie. Treści oferowane są również przez platformę internetowo-mobilną WAVO.

DYSKUSJA PRZY OKRĄGŁYM STOLE:

Pośrednicy: odpowiedzialność dostawców hostingu, rejestratorów domen i platform społecznościowych

MODERATOR:

Sheila Cassells, Executive Director Audiovisual Anti-Piracy Alliance (AAPA)

PREZENTACJE:

Kieron Sharp, Chief Executive Officer Federation Against Copyright Theft (FACT)

Adriana Minović, Head of Content Security and DPO United Media

KOMENTARZE:

Powodzenie ogólnowsiatkowej walki z piractwem zależy przede wszystkim od skutecznej współpracy z pośrednikami.

Internet pozwala przestępcom zachować anonimowość. Umożliwia również zaangażowanie w nielegalny proceder wielu podmiotów, które często nieświadomie uczestniczą w przestępstwie. Pojęcie „pośrednik” powinno być przy tym interpretowane w bardzo szeroki sposób. To każdy, kto umożliwia, wspiera i pomaga rozwijać piractwo. Musimy również zdać sobie sprawę, że działania przeciwko pośrednikom nie będą skuteczne, jeśli ich prywatność będzie chroniona przez dostawców usług internetowych, a jedynym środkiem zaradczym będzie wejście na drogę sądową. Być może reforma prawa autorskiego nie jest idealnym rozwiązaniem, jednak uzmysławia palący problem, z którym musimy się zmierzyć, mianowicie, jak aktywnie włączyć w te działania pośredników, gdyż tylko wspólnym wysiłkiem możemy przechylić szalę zwycięstwa na naszą stronę.

Adriana Minović

Head of Content Security and DPO, United Media

Uważam, że największym sukcesem International Content Protection Summit był sposób, w jaki wszyscy uczestnicy włączali się w dyskusje i debaty. Zazwyczaj podczas tego typu spotkań występuje tylko kilku mówców przed dużą publicznością. W tym przypadku każdy mógł wziąć aktywny udział w debatach i swobodnie przedstawić najważniejsze dla niego kwestie.

Dla mnie najistotniejsza wydała się debata podczas warsztatu poświęconego pośrednikom. Mam wrażenie, że docenili ją również inni uczestnicy. Udało się zachęcić obecnych do komentowania, co zaowocowało długą dyskusją na temat roli pośredników, w tym dostawców hostingu, oraz działań, jakie trzeba podjąć, aby poprawić sytuację.

Kieron Sharp

Chief Executive Officer

Federation Against Copyright Theft (FACT)

DYSKUSJA PRZY OKRĄGŁYM STOLE:

„Follow the money”: Dostawcy i operatorzy płatności, reklamy na stronach pirackich, domy mediowe, platformy e-commerce, blacklisting/whitelisting

MODERATOR:

Agnieszka Rauch, Chairperson of the “Follow the Money” Programme Council Sygnał Association

PREZENTACJE:

Kateryna Fedorova, Head of the Clear Sky Initiative

Maria Fredenslund, Director of RettighedsAlliancen

KOMENTARZE:

Dyskusja na temat podejścia „follow the money” pokazała, że wszyscy jej uczestnicy są zdeterminowani, aby opracować skuteczne mechanizmy walki z piractwem.

Na Ukrainie podejście to jest bardzo aktywnie wykorzystywane, gdyż niezwykle często jest to jedyny sposób, aby uzmysłwić piratom, że stosowane przez nich modele biznesowe, oparte na kradzieży własności intelektualnej, nie są wcale takie solidne i niezatapialne, jak im się wydaje. W Internecie granice państw nie obowiązują, dlatego piraci przyzwyczajeni są do lawirowania między systemami prawnymi, które wręcz często ich chronią. Dlatego też musimy szukać luk w działalności piratów i nauczyć się je wykorzystywać przeciwko nim.

Kateryna Fedorova

Head of the Clear Sky Initiative

Podejście „follow the money” powinno być podstawą każdego planu walki z piractwem. Aby inicjatywy tego typu mogły zakończyć się sukcesem, należy zaangażować w nie wszystkich interesariuszy, zarówno jednostki, jak i całe organizacje. Obejmuje to dostawców usług internetowych, aby blokować ruch użytkowników na stronach naruszających prawa; dostawców usług reklamowych, aby zapobiec umieszczaniu reklam na nielegalnych stronach internetowych; podmioty przetwarzające płatności, aby zablokować przychody piratów płynące z nielegalnych usług i in.

Istotną rolę odgrywają również władze publiczne, które powinny stworzyć odpowiednie ramy ułatwiające współpracę między interesariuszami reprezentującymi różne spojrzenia na problem.

Maria Fredenslund

Director of RettighedsAlliancen

DYSKUSJA PRZY OKRĄGŁYM STOLE:

Free-to-air vs. Pay-tv, live streaming, pay-per-view: strategie kontroli, główne wyzwania

MODERATOR:

Tomasz Szymula, Member of Sygnał Association

PREZENTACJE:

Diane Hamer, Head of Business & Legal Affairs, Brand Protection BBC Studios

Diego Dabrio Álvarez, Head of International Anti-Piracy La Liga

KOMENTARZE:

Programy sportowe oraz wydarzenia na żywo są najsłabszym ogniwem i do ich skutecznej ochrony potrzeba odpowiednich narzędzi, także prawnych.

Kwestia walki z piractwem audiowizualnym jest niezmiernie istotna dla La Ligi. Organizacja angażuje się w ochronę swoich treści i aktywnie wspiera partnerów dzięki czterostopniowej strategii opartej na działaniach prawnych, technologicznych, komunikacyjnych oraz lobbingowych. La Liga walczy z piractwem nie tylko w Hiszpanii, lecz także na świecie przy wsparciu sieci urzędów i delegatów w 45 krajach.

Dlatego jesteśmy zaszczyceni faktem, że możemy być częścią Deklaracji Warszawskiej, przyczyniającej się do realizacji wspólnego celu, jakim jest rozwiązanie problemu piractwa w Internecie.

Diego Dabrio Álvarez

Head of International Anti-Piracy

La Liga

Nadawcy z Wielkiej Brytanii, tacy jak np. BBC, znani są z jednej z najlepszych ofert programowych na świecie. Piraci wykorzystują fakt, że kanały BBC są w Wielkiej Brytanii emitowane jako free to air i pobierają opłaty abonamentowe za dostęp do nich od widzów na całym świecie. Oferują usługi w taki sposób, że klienci mogą sobie nawet nie zdawać sprawy z tego, że są nielegalne.

Jednakże „niezakodowane” nie oznacza „darmowe” – BBC inwestuje w emitowane programy bardzo duże środki, które pochodzą z opłat za licencje na terenie Wielkiej Brytanii i ze sprzedaży programów do innych krajów. Cały dochód przeznaczany jest na tworzenie kolejnych programów. Jednakże żadna część z zysków uzyskiwanych przez piratów nie trafia do BBC. Piractwo pomniejsza wartość treści i tym samym naraża zarówno BBC, jak i brytyjskich licencjobiorców na poważne koszty.

Diane Hamer

Head of Business & Legal Affairs, Brand Protection

DYSKUSJA PRZY OKRĄGŁYM STOLE:

Wyzwania technologiczne: STB, IPTV, Smart TV, aplikacje

MODERATOR:

Anna Zhang, Content Security Director Anti-Piracy Protection

Łukasz Czekajewski, Chief Executive Officer Anti-Piracy Protection

PREZENTACJE:

Alexander Juchler, Senior Investigator NAGRA/Kudelski Group representing Audiovisual Anti-Piracy Alliance (AAPA)

Anna Zhang, Content Security Director Anti-Piracy Protection

Łukasz Czekajewski, Chief Executive Officer Anti-Piracy Protection

KOMENTARZE:

Technologia IPTV w każdym z wariantów wdrożeń niesie ze sobą wiele wyzwań związanych ze sposobem funkcjonowania i rozpowszechniania tego rodzaju usług. Ponieważ mamy do czynienia z ofertami bezpośrednio konkurującymi z telewizją satelitarną czy kablową, ten rodzaj naruszeń stanowi potencjalnie największe zagrożenie dla legalnych biznesów i niesie groźbę nie tylko utraconych korzyści, lecz także namacalnych strat.

Świadomość zagrożenia w branży jest wysoka i mimo że w regionie obecność ofert nielegalnej telewizji IPTV nie jest jeszcze znacząca, spodziewany jest szybki wzrost tego segmentu pirackiego rynku.

Anna Zhang
Content Security Director
Anti-Piracy Protection

Warsztat „Wyzwania technologiczne: STB, IPTV, Smart TV, aplikacje” poświęcony był technologiom umożliwiającym piracenie treści, dostępnych dla użytkowników końcowych oraz związanym z nimi wyzwaniami, z którymi boryka się branża.

Dyskusje prowadzone przez doświadczonych i szanowanych ekspertów były niezwykle merytoryczne i nakierowane na rozwiązania. Choć niektóre problemy nie znalazły jednoznacznego rozstrzygnięcia, to warsztat zdecydowanie zwiększył świadomość wielu kwestii i stworzył podwaliny pod przyszłe działania.

Alexander Juchler
Senior Investigator
NAGRA/Kudelski Group
representing
Audiovisual Anti-Piracy Alliance (AAPA)

DYSKUSJA PRZY OKRĄGŁYM STOLE:

Egzekwowanie prawa i międzynarodowa pomoc prawna w sprawach dotyczących praw własności intelektualnej – procedury, rozwiązania, blokowanie stron

MODERATOR:

Łukasz Sternowski, Member of the Management Board, Sygnał Association

PREZENTACJE:

Oskar Tułodziecki, Partner at K&L Gates

Luciano Daffarra, Legal Advisor, Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali (FAPAV), Attorney C-LEX Law Firm

Giorgio Bozzetti, Head of Internet Investigations, Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali (FAPAV)

KOMENTARZE:

Uczestnicy ICPS zyskali niezwykle istotną wiedzę na temat kierunków, w jakich powinny się rozwijać strategie walki z piractwem internetowym. Po pierwsze uzmysłowiono im, że pełna i poprawna implementacja ust. 3 artykułu 8 dyrektywy w sprawie praw autorskich stanowi główną linię obrony przed naruszeniami praw własności w sieci. Po drugie w walce z łamaniem praw autorskich niezwykle istotna jest współpraca między organami administracji państwowej, właścicielami praw i dostawcami usług internetowych, zwłaszcza w przypadku powtarzających się naruszeń. W tym kontekście, ze względu na międzynarodowy zasięg Internetu, blokowanie stron stanowi skuteczną metodę walki z naruszeniami i powinno być stosowane automatycznie w przypadku piractwa komercyjnego. Co więcej, opracowana Deklaracja Warszawska dowodzi, że organizacje antypirackie i ich poszczególni członkowie pragną dzielić się swoim doświadczeniem i wspólnie tworzyć innowacyjne narzędzia pozwalające osiągnąć cele wymienione powyżej.

Luciano Daffarra

Legal Advisor Federazione per la Tutela dei Contenuti Audiovisivi e Multimediali (FAPAV)
Attorney C-LEX Law Firm

International Content Protection Summit w Warszawie otworzył oczy na skalę i różnorodność problemu piractwa w sieci. Wystąpienia uczestników pokazały też, że piratom nie chodzi o wolność słowa, zwiększenie dostępu do treści chronionych prawem autorskim, ale o maksymalizację zysków z nielegalnej i w dodatku niekosztownej działalności, która często kryje inne przestępcze działania. Obywatele i polityczni decydenci UE powinni być tego świadomi, zwłaszcza w kontekście toczących się prac nad modernizacją prawa autorskiego, a w szczególności nad artykułem 13 projektu dyrektywy. Utrzymanie wyłączeń z odpowiedzialności platform internetowych udostępniających treści służyć może nie tylko platformom takim jak YouTube, ale wykorzystywane będzie również, jak dotychczas, przez usługi pirackie. Rządy państw członkowskich i europosłowie mają dziś okazję zmienić ten stan rzeczy i wspomóc budowanie sprawiedliwego i bezpiecznego internetu.

Agnieszka Horak

Director of Legal and Public Affairs, Association of Commercial Television in Europe, ACT

Spis treści

WSTĘP	3
Stowarzyszenie Sygnał – Inspiracja i wymiana doświadczeń	
EUIPO – W walce z piractwem najważniejsza jest współpraca	
DEKLARACJA WARSZAWSKA	5
PODSUMOWANIE INTERNATIONAL CONTENT PROTECTION SUMMIT	7
PREZENTACJE NAJLEPSZYCH PRAKTYK	12
Stowarzyszenie Sygnał przeciwko piractwu w Polsce	12
Rynki pirackich treści w Europie Środkowo-Wschodniej	13
Walka z piractwem na Ukrainie: przegląd rynku, główne cele i możliwe kierunki rozwoju	14
Trendy w rozpowszechnianiu nielegalnych treści online w 2018 r. Rosja i kraje Wspólnoty Niepodległych Państw	15
Piractwo, polityka i procesy	16
Operacja „Fake”	17
Operacja „Spin-off”: jak rozbito organizację przestępczą zajmującą się piractwem online	18
Holenderska trylogia: TSUE i odpowiedzialność za udostępnianie linków: bajka czy koszmar?	19
Blokowanie stron: Przegląd prawny i praktyczny	20
Duński model blokowania	21
Przeciwdziałanie rozpowszechnianiu nielegalnych repozytoriów i wtyczek. Co dalej?	22
Strategia i działania na rzecz ochrony treści z perspektywy studia	23
Ochrona treści: Rola wewnętrznych doradców	24
WARSZTATY	25
Pośrednicy: odpowiedzialność dostawców hostingu, rejestratorów domen i platform społecznościowych	25
„Follow the money”: Dostawcy i operatorzy płatności, reklamy na stronach pirackich, domy mediowe, platformy e-commerce, blacklisting/whitelisting	26
Free-to-air vs. Pay-tv, live streaming, pay-per-view: strategie kontroli, główne wyzwania	27
Wyzwania technologiczne: STB, IPTV, Smart TV, aplikacje	28
Egzekwowanie prawa i międzynarodowa pomoc prawna w sprawach dotyczących praw własności intelektualnej – procedury, rozwiązania, blokowanie stron	29

ORGANIZATOR



Supported by:



PATRONAT HONOROWY

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.



UKE

PARTNERZY MEDIALNI

BUSINESS
INSIDER
POLAND



GAZETA PRAWNA



press





Stowarzyszenie Sygnał

ul. Stępińska 22/30
00 – 739 Warszawa

e-mail: biuro@sygnał.org.pl
tel./faks: (+48) 22 848 51 29

sygnał.org.pl

Supported by:

