

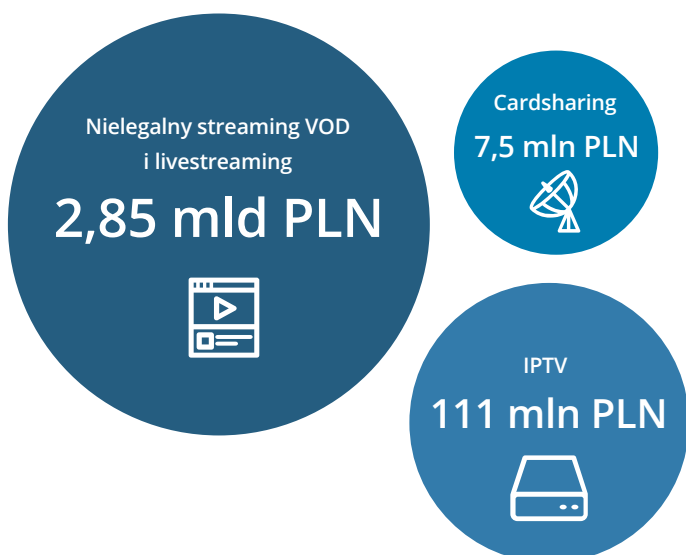
Skala zjawiska piractwa treści audiowizualnych w Polsce

Kluczowe liczby



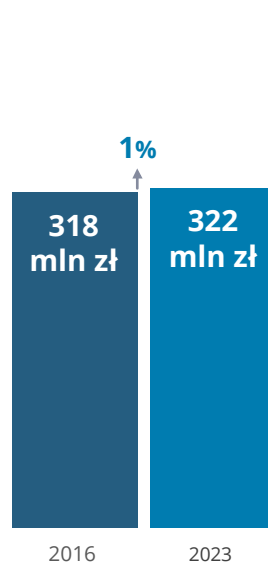
Polacy wydają 322 mln zł rocznie w pirackich serwisach oferujących wideo na żądanie oraz transmisje na żywo. Szacunkowe przychody osiągane przez pirackie serwisy rocznie wynoszą 355 mln PLN. Łączne straty podmiotów uprawnionych mogą sięgać nawet 3 mld (uwzględniając takie formy piractwa jak streaming online, IPTV oraz cardsharing).

Straty branży audiowizualnej w Polsce*

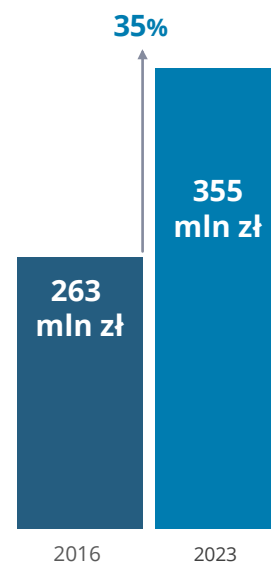


*na podstawie zidentyfikowanych naruszeń

Łączne wydatki konsumentów na treści pirackie wideo i transmisji



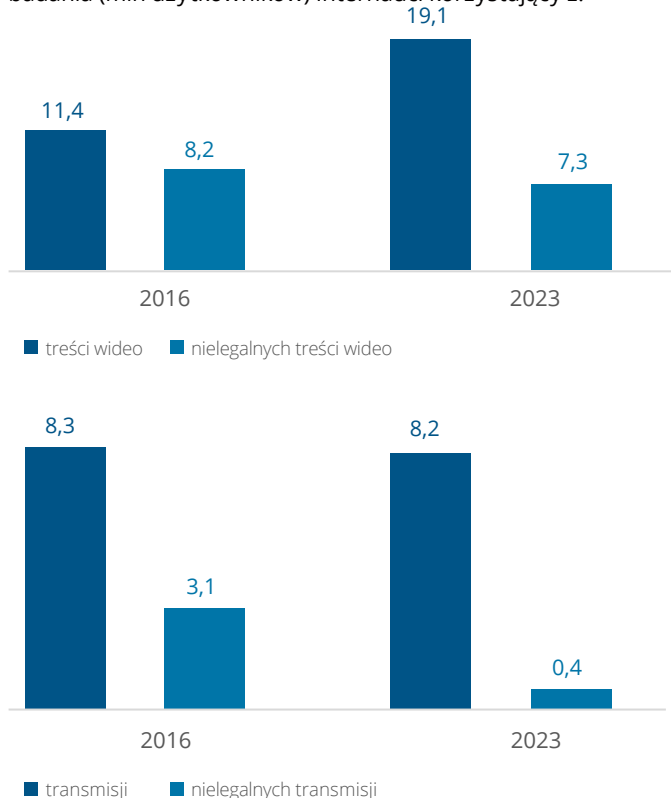
Wzrost przychodów serwisów pirackich



Pomimo wzrostu wydatków konsumentów w serwisach pirackich zaledwie o 1%, ze względu na stosowanie niskokosztowych pośredników finansowych, do serwisów pirackich trafia o 35% więcej środków.

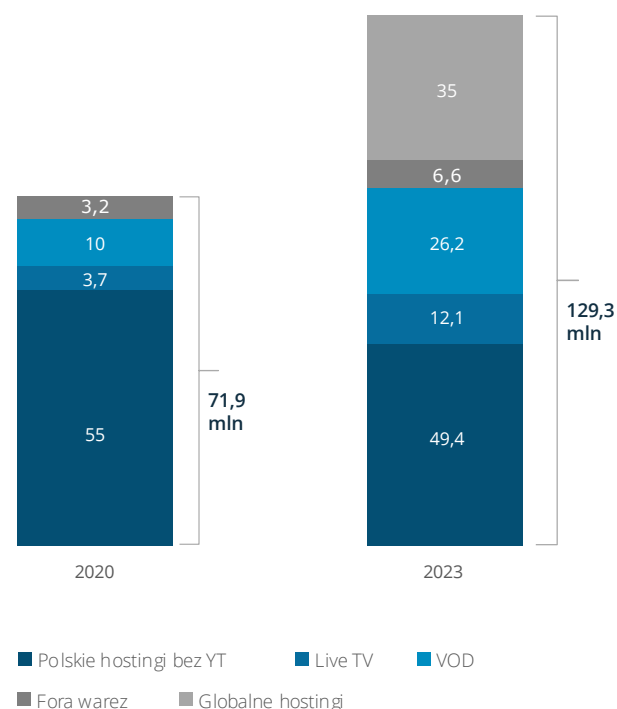
W ciągu 7 lat liczba użytkowników nielegalnych serwisów zmalała o 900 000, podczas gdy grupa widzów legalnych źródeł wzrosła o 7,7 mln. Jednocześnie jednak nawet mniejsza liczba widzów nielegalnych źródeł generuje coraz większą liczbę wejść na serwisy pirackie, z niepokojąco rosnącym udziałem globalnych hostingów utrudniających identyfikację sprawcy

Porównanie wielkości badanych rynków z poprzednią falą badania (mln użytkowników) Internauci korzystający z:



Średnia miesięczna liczba wejść z Polski na pirackie serwisy w ramach głównych segmentów w latach 2020 i 2023

(mln wizyt miesięcznie) (dane za 2023 r. do marca włącznie)



Proponowane rozwiązania mające na celu zmniejszenie skali piractwa

Sugerowane rozwiązania systemowe

01. Poprawa efektywności organów ścigania w obszarze spraw dotyczących naruszania własności intelektualnej
02. Umożliwienie stosowania przez polskie sądy nakazów blokowania stron
03. Zapewnienie podstaw prawnych do skutecznego zwalczania piractwa:
 - Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2019/790 w sprawie prawa autorskiego i praw pokrewnych na jednolitym rynku cyfrowym oraz zmiany dyrektyw 96/9/WE i 2001/29/WE (dyrektywy prawno-autorskiej)
 - Dyrektywa dotyczącej usług świadczonych drogą elektroniczną 2000/31/WE
 - Dyrektywa w sprawie egzekwowania praw własności intelektualnej 2004/48/W

Sugerowane rozwiązania rynkowe

01. Kontynuacja i szerokie stosowanie działań follow the money:
 - Nawiązywanie dalszych współprac z reklamodawcami oraz pośrednikami płatności
 - Rozszerzenie black listy koordynowanej przez Stowarzyszenie „Sygnał” o kolejne strony naruszające prawa autorskie
02. Adresowanie potrzeb konsumentów przez legalnych nadawców:
 - Kontynuacja rozwoju serwisów legalnych
 - Rozwój serwisów w modelu dostępu AVOD (model reklamowy), skierowanych do osób, które nie mogą sobie pozwolić na płatność za serwis
 - Wzbogacenie oferty serwisów opartych o model subskrypcyjny o tańsze opcje subskrypcji zawierające reklamy (łączenie modelu SVOD i AVOD)
 - Integracja ofert różnych serwisów w celu zwiększenia atrakcyjności legalnej oferty w oczach klientów